



Просветительское учреждение  
Офис европейской экспертизы  
и коммуникаций

# Адвокатирование в Республике Беларусь: опыт организаций гражданского общества

---

Краткая версия отчета по результатам исследования



## Секторный анализ

*достоверные данные*

*для осознанных решений*

Исследовательская команда:

Татьяна Чулицкая,  
Наталья Рябова,  
Ирина Виданова,  
Дмитрий Маркушевский,  
Владимир Ковалкин

Минск, 2016

## **Адвокати́рование в Республике Беларусь: опыт организаций гражданского общества**

**Татьяна Чулицкая**, PhD, преподаватель ЕГУ,  
исследователь SYMPA/BIPART  
**Наталья Рябова**, директор SYMPA/BIPART  
**Ирина Виданова**, эксперт  
**Дмитрий Маркушевский**, академический  
директор SYMPA  
**Владимир Ковалкин**, аналитик BIPART

Теория и практика адвокати́рования являются хорошо исследованными в демократических странах, однако в Беларуси их систематизированное изучение только начинается. В нашей стране адвокати́рование существует скорее в виде единичных случаев, чем широко распространенной практики, позволяющей сделать выводы о тенденциях его развития. Отследить и описать тенденции развития адвокати́рования в силу того, что сфера находится в процессе становления, также является не самой простой задачей. Вместе с тем, в белорусской ситуации адвокати́рование может приносить позитивные результаты: можно привести как минимум три примера успешных кампаний на национальном уровне за последние пять лет – продвижение механизма государственного социального заказа (ГСЗ), присоединения к Конвенции о правах инвалидов и кампания за сохранение болот. Однако чаще всего даже самим организаторам кампаний сложно оценить их успешность.

**Цель исследования** – рассмотреть актуальные практики адвокати́рования в Беларуси, проанализировать основных вовлеченных в них субъектов и определить специфику их взаимодействия с государственными институциями с точки зрения полученных ими результатов, факторов, обеспечивших успешность либо неуспешность предпринятых действий, а также организационного потенциала субъектов адвокати́рования как одной из предпосылок результативного адвокати́рования в условиях Беларуси.

Мы рассматривали период с 2010 по 2015 год, но в случае особого резонанса и значимости анализировались и кампании, которые начались раньше.

Исследование исходит из той предпосылки, что адвокати́рование в Беларуси осуществляется в ограниченных объемах и только в некоторых случаях приводит к долгосрочным системным изменениям в силу существующей в стране **закрытости процессов принятия политических решений** как на национальном, так и местном уровнях, а также **неблагоприятного социально-политического контекста** для реализации общественных инициатив. Вместе с тем, нельзя не учитывать и качество самих реализующих его субъектов: их организационный потенциал, предыдущий опыт взаимодействия с органами власти, способность проводить полномасштабные адвокативные кампании, что также является определяющим условием для осуществления действий по продвижению общественных интересов. С учетом данного общего замечания были выдвинуты следующие **рабочие гипотезы**:

1. Успешность адвокати́рования в Беларуси зависит от: а) сферы общественной жизни и целей кампании; б) масштаба деятельности (национального или регионального) организации/кампании; в) специфики государственной институции/органа и лично чиновников, в компетенции которых находится решение того или иного вопроса; г) репутации, образа организации и, в ряде случаев, личности тех, кто занимается адвокати́рованием; д) стратегического организационного потенциала субъектов

адвокатирования; е) степени политизации<sup>1</sup> вопроса/ общественного интереса, на работу с которым направлены кампании.

2. В существующей политической ситуации в Беларуси целенаправленное *непубличное* адвокатирование через использование личных связей дает более быстрые, менее затратные, но не менее значимые, чем в публичной адвокативной кампании, результаты.

### **Определение и суть адвокатирования**

Существует множество подходов к определению понятия “адвокатирование”, а также его субъектов. В данной работе под адвокатированием понимаются *целенаправленные действия различных субъектов с целью изменения существующей политики либо влияния на решения элит, правительства и государственных институтов посредством поощрения гражданского участия в продвижении общей цели либо общественного интереса* (Boris & Mosher-William 1998; Reid 1999). Т.е. в рамках адвокативного процесса совокупность предпринимаемых взаимосвязанных действий направлена на достижение **системных изменений** посредством оказания влияния на принимающие решения институты власти (включая элиты) с целью разрешения общественно значимых проблем и изменения к ним общественного отношения (Валачай, Камароўска цит. по Віданавя 2011).

Как отмечают зарубежные исследователи, количество организаций, занимающихся адвокатированием даже в развитых странах, не слишком велико. Соответственно, в Беларуси количество субъектов и проводимых ими кампаний также сравнительно небольшое.

К акторам/субъектам адвокатирования мы относим действующие в различных секторах общественной жизни (правозащитной, экологической, предпринимательской, образовательной, культурно-просветительской и пр.) организации, а также незарегистрированные инициативы и кампании. При этом кампании могут осуществляться как коллективно – совместно разными организациями, так и индивидуально.

Адвокатирование - это, как правило, гибкий, динамичный процесс, где контекст, действующие акторы и цели действий могут изменяться. Часто сложно установить связь между адвокативными действиями и изменениями политики, законодательства – стали ли они результатом проведенных кампаний.

Для понимания адвокатирования важно учитывать различные уровни его реализации, среди которых:

- **изменение публичной политики и законодательства**, включая все составляющие политического цикла от выработки политического курса до его реализации;
- улучшение физических и социальных условий, включая **изменения политической, административной и общественной практик**;
- изменение отношения общества к проблеме.

---

<sup>1</sup> Понятие **политизация** (*politicization*) имеет множество определений. С учетом контекста Беларуси, преобладающих в белорусском обществе установок на достижения в частной жизни в данной работе **политизация** определяется как **переход неполитических проблем в разряд политических**, приобретение ими политического статуса, и, в более широком смысле, **придание политического характера поступкам или линиям поведения** (Мак-Ким Дональд К. 2004). Таким образом, говоря о **политизации в Беларуси**, мы будем иметь в виду **преобразование любых неполитических практик и проблем в политические независимо от причин, которые приводят к этому**.

При всем разнообразии акций по адвокатированию, неотъемлемыми составляющими этого процесса являются:

- актуальная и очерченная проблема;
- четкая и неизменная цель;
- план действий для достижения цели;
- информирование общественности;
- периодическая оценка эффективности процесса адвокатиования на разных его стадиях.

В целом, виды действий/инструментов по адвокатированию можно разделить на следующие группы:

- а) **правовые** (*судебные тяжбы, распространение правовых знаний*);
- б) **политические** (*поиск союзников среди политиков, чиновников*);
- с) **общественные** (*информационные акции, коллективное прямое действие*);
- д) **образовательные** (*семинары*).

При этом, план по адвокатированию может включать в себя как один, так и несколько видов действий.

В силу масштабности возможных результатов и с учетом ресурсов для проведения данного исследования, основной акцент в нем сделан **на следующих видах результатов**:

1. Изменение политики - основных направлений деятельности государства - или практик ее реализации на различных этапах политического курса.
2. Результатах, связанных с оценкой стратегического потенциала развития организаций в сфере адвокатиования. А именно:
  - укрепление организационного потенциала;
  - укрепление альянса/альянсов организаций и инициатив.

Применяемый подход к анализу результатов позволяет комплексно рассмотреть и оценить практики адвокатиования в Беларуси, делая акцент не только на оценке достижения желаемых политических или общественных перемен в неблагоприятных условиях, но также принимая во внимание **влияние адвокатиования на создание инфраструктуры и условий для будущих изменений**, а также, в целом, на укрепление гражданского общества.

Правовой контекст адвокатиования определяется международными и национальными нормами, регулирующими общественные отношения в данной сфере, и правоприменительной практикой. В Беларуси отсутствует законодательное определение понятия *адвокатиование*, поэтому для целей настоящего исследования рассматривались имеющие отношение к адвокатиованию международные и национальные стандарты в области участия граждан в управлении государством и нормы, регулирующие реализацию прав на свободу информации, собраний и ассоциаций.

Проведенный анализ показывает, что международные обязательства, принятые Республикой Беларусь, включают все необходимые предпосылки для партнерства гражданского общества и государства. Однако национальное законодательство и правоприменительная практика не предусматривают эффективных механизмов такого партнерства и требуют совершенствования, поскольку во многом препятствуют процессам адвокатиования и участию граждан в процессе принятия политических решений.

## **Основные акторы адвокати́рования в Беларуси**

Определение субъектов адвокати́рования и их количества было достаточно сложной задачей. Для ее выполнения на основании предварительного изучения информации о ситуации в сфере мы выявили организации гражданского общества и проводимые ими кампании, программы, индивидуальные и коллективные проекты по адвокати́рованию в Беларуси в изучаемый период.

Как результат, были определены основные направления, по которым работают субъекты адвокати́рования в Беларуси:

- правозащитная деятельность, защита прав меньшинств;
- развитие общественного сектора, гражданского участия, право на свободу ассоциаций;
- культурная политика и гражданско-просветительская деятельность;
- свобода слова и СМИ;
- социальная политика, защита прав людей с инвалидностью;
- гендерные права и равенство;
- экология, защита животных;
- предпринимательская деятельность и развитие бизнеса;
- защита прав трудящихся, профсоюзная деятельность;
- локальные, региональные инициативы;
- иные (Список акторов адвокати́рования см. в Приложении 1.)

## **Методология исследования**

Основными методами стали:

- **изучение практических примеров (case study);**
- **опрос (анкетирование);**
- **полуструктурированное интервью;**
- **анализ вторичных данных и анализ законодательства.**

Выделенные в качестве генеральной совокупности акторы адвокати́рования были разделены на две группы: для проведения интервью - 10 субъектов и опроса - 40 субъектов.

## **Результаты исследования**

В качестве главной особенности сферы представляется то, что ее **основным ограничителем, а также главным фактором, от которого зависит успешность любых кампаний, является потенциал политизации темы/проблемы, находящейся в фокусе адвокати́рования, т.е. восприятия и оценки ее органами власти как политической.**

Исходя из проведенного анализа, можно выделить следующие характерные особенности сферы и практик адвокати́рования:

1. Опрошенные белорусские активисты очень широко интерпретируют само понятие "адвокати́рование". Часто к ней относят практически всю деятельность организации, включая и реализацию проектов, направленных на удовлетворение потребностей целевых групп, и продвижение узких интересов отдельной организации (лоббирование).

2. При относительно небольшом количестве адвокативных кампаний в Беларуси они разнообразны, охватывают широкий спектр различных сфер общественной жизни, имеют разнообразные фокусы, проводятся как на национальном, так и на локальном уровнях.

3. В Беларуси в сфере адвокатирования есть немногочисленные, но удачные кампании, как на национальном, так и местном уровне, когда инициаторам удалось достичь поставленных целей: продвижение государственного социального заказа, закона против жестокого обращения с животными, кампания против осушения болот и некоторые другие.

4. Кампаний, полностью достигших своих целей в рассмотренный период, немного. Кроме того, в случае положительных финальных результатов, связанных с продвижением изменений в законодательство, практика их применения не всегда отвечает предполагавшимся изменениям. В проанализированных кампаниях достигались преимущественно промежуточные результаты. Как правило, их положительной составляющей было укрепление организационного потенциала реализующих их акторов и предоставление дополнительных возможностей действовать в альянсах с другими.

5. Активисты, вовлеченные в адвокативную деятельность, демонстрируют невысокую степень осведомленности об адвокативных кампаниях других организаций. Очевидно, что не все кампании ставят целью информирование широкой общественности о своей деятельности. Тем не менее, выявленная низкая осведомленность о других адвокативных кампаниях свидетельствует либо о невысокой степени заинтересованности в общественной деятельности в других сферах, либо о недостаточном информировании о своей деятельности субъектами адвокатирования.

6. Важным представляется и негативные результаты, которые получили некоторые из изученных кампаний, когда акторам не только не удалось достичь поставленных целей, но принятые властями решения были противоположны им. Как видно из анализа кампании против строительства АЭС, такие результаты могут повышать риски для деятельности организаций как на общем уровне – ухудшение отношений с органами власти, их отказ от взаимодействия, - так и на личном – давление на активистов со стороны органов власти.

7. При продвижении изменений законодательства основными объектами воздействия со стороны активистов являются органы исполнительной, а не законодательной власти. Это объясняется спецификой разделения властей в Беларуси, где законодательная власть играет незначительную роль в законодательном процессе, а исполнительная власть обладает более существенными полномочиями в этой сфере.

8. В ходе реализации адвокативных кампаний участие их акторов в политическом процессе ограничено. Хотя исследование показало, что участие субъектов адвокатирования в Беларуси возможно в большинстве стадий политического процесса, основной его формой остаются обсуждения, предложение вариантов решений проблемы без гарантии либо возможности контроля над их принятием, а также отслеживание/мониторинг реализации политики или решения. При этом из важной стадии принятия решений акторы адвокатирования преимущественно исключены. Эта стадия отмечена как самая закрытая и наименее поддающейся влиянию.

9. Характерной проблемой участия акторов адвокатирования в политическом процессе является имитация такого участия, которая создается властью. Участие субъектов адвокатирования в большинстве отмеченных случаев является неполноценным либо формальным, государственные органы стремятся заменить реальное участие простым информированием о готовящихся решениях.



10. Важной проблемой для адвокатиования является непрозрачность процесса принятия решений различными органами власти Беларуси, в том числе, по вопросам, находящимся в фокусе адвокатиования. Это может объясняться недостаточной осведомленностью самих акторов адвокатиования об устройстве и специфике политической сферы Беларуси, однако, это не снимает общих системных сложностей с процессом принятия решений. Здесь также следует указать на отсутствие либо затрудненность доступа общественных активистов к принимающим решение чиновникам.

11. Проблемы для адвокатиования создает и сама специфика общественного сектора в Беларуси: организации гражданского общества с трудом консолидируются в силу противоречий относительно общих идейных оснований для совместной деятельности, а также слабо привлекают к своей деятельности граждан.

12. Анализ конкретных случаев адвокатиования показал, что адвокатиование не является массово распространенной практикой и направлением деятельности белорусских общественных организаций и инициатив. Это связано с долгосрочностью, ресурсозатратностью процесса адвокатиования, а также с высокими профессиональными требованиями для организаций и инициатив, которые им занимаются. Требуется четкое понимание целей адвокатиования, наличие соответствующих навыков, определенный уровень организационного развития и, кроме того, идейная установка, вера в то, что адвокатиование в условиях Беларуси в принципе возможно.

13. Кампании по адвокатиованию в Беларуси преимущественно нацелены на изменение (как принятие, так и отмену) законодательства и/или практик его применения. Отдельной важной целью активисты указывали воздействие/влияние на власть. Вместе с тем, в ходе опросов редко озвучивалась нацеленность акторов на изменение отношения общества к проблеме, находящейся в фокусе адвокатиования. Возможно, данная цель подразумевается ими как нечто само собой разумеющееся; либо вследствие слишком больших усилий на взаимодействие и убеждение чиновников и органов власти на нее не хватает ресурсов; либо активисты предполагают, что изменения законодательства и практик его применения постепенно приведут к изменению соответствующих общественных отношений. Такой подход к адвокатиованию может быть оправданным из-за общего контекста, в котором осуществляются кампании в Беларуси, однако, свидетельствует о придании недостаточной значимости гражданскому участию как важному фактору повышения результативности адвокатиования.

14. Результаты оценок кампаний по адвокатиованию в Беларуси показывают, что им в ряде случаев не хватает коллективных согласованных действий потенциально заинтересованных субъектов. Даже когда решение проблемы представляет интерес для многих, только некоторые активно участвуют в кампании. Это объясняется в том числе и слабым стремлением ключевых игроков к вовлечению/мобилизации заинтересованных сторон.

15. В Беларуси адвокатиование является для организаций в большинстве случаев вторичным направлением деятельности. Организации - экологические, социальные правозащитные – вынуждены заниматься адвокатиованием в силу несовершенных рамочных условий, которые нужно менять для улучшения оказания услуг населению.

16. Адвокатиование является видом деятельности, который способствует организационному развитию занимающихся им организаций, помогает в уточнении их стратегий, миссий, в совершенствовании деятельности. Кроме того, адвокативная деятельность может способствовать укреплению коалиционных связей как с коллегами по сектору, так и с органами власти. Однако для большинства организаций в Беларуси этот вид

деятельности является неосновным, и получить потенциальные внутриорганизационные бонусы от его реализации удастся далеко не всем.

17. Организации в сфере адвокатиования показали, в основном, высокую степень своего развития в том, как они планируют, реализуют и оценивают результаты кампаний, хотя в отношении последнего необходимо уточнение знаний методики оценивания. Кроме того, эти организации стараются действовать гибко, исходя из меняющегося контекста, и способны при необходимости изменять и корректировать задачи кампании по ходу деятельности.

18. Акторы адвокатиования применяют в своей деятельности широкий набор инструментов как публичного, так и непубличного характера, включая информирование, образование и различного рода обращения. При этом выбор инструментов публичного и непубличного характера является не взаимоисключающим, а взаимодополняющим. Выбор одного из этих типов либо их сочетания определяется спецификой фокуса адвокатиования, сферы, органа власти, с которым необходимо осуществлять взаимодействие и др. факторами. Вместе с тем, отсутствует некая единая схема, унифицированные правила проведения кампаний либо универсальные методы. Результативность использования публичных, непубличных методов либо их сочетания зависит от каждого конкретного случая адвокатиования.

19. В ходе исследования респонденты отдельно не говорили об использовании Интернета и социальных сетей. Однако в исследованных случаях они достаточно активно использовались на разных этапах кампаний. Причина подобного упоминания может быть связана с недочетом при формулировке вопросов в опроснике либо с недооценкой акторами адвокатиования Интернета как серьезного современного инструмента на этапах информирования и популяризации темы, и изменения отношения общества к проблеме.

## **Рекомендации**

1. При постановке долгосрочных целей - акторам адвокатиования - более четко выразить и включить в планы своих кампаний компонент, предусматривающий желаемые изменения в отношении общества к проблеме, на решение которой направлены усилия по адвокатиованию. Основывать планирование адвокативных кампаний на принципе ориентации на изменения, которые должны произойти в результате принятия соответствующих решений.

2. В связи с тем, что кампании по адвокатиованию пока в меньшей степени работают на изменение отношения общества к находящимся в центре кампаний проблемам, в случаях, когда это возможно, более активно работать с традиционными и новыми СМИ, проводить PR-кампании для популяризации идейных оснований кампаний по адвокатиованию, разъяснять общественности значимость предлагаемых изменений. Такого рода деятельность позволит заручиться общественной поддержкой, по крайней мере, пассивной, более широким гражданским участием и аргументами в продвижении цели при обращении во властные структуры, снимая таким образом сомнения/ возражения последних относительно целесообразности предлагаемых изменений.

3. Для усиления собственного организационного потенциала, повышения качества работы с общественно значимыми проблемами, обеспечения достоверной информацией по тематике адвокатиования и, в целом, о негосударственном секторе Беларуси – всем стейкхолдерам адвокатиования -развивать сотрудничество и привлекать к участию в кампаниях по адвокатиованию белорусское аналитическое сообщество – экспертов, исследователей, аналитические центры и академическое сообщество. Особенно на



этапах анализа проблемы, постановки целей, разработки стратегии и оценки эффективности кампании по адвокатированию.

4. Для сохранения в институциональной памяти субъектов адвокатиования и сферы в целом, учета и применения полученного опыта при проведении будущих кампаний, а также изучения истории сферы, ее анализа и исследования – акторам адвокатиования - документировать и представлять в виде практических примеров (case studies) материалы по реализации кампании по адвокатированию.

5. Акторам адвокатиования - осуществлять тематический обмен опытом между различными кампаниями относительно практик адвокатиования, специфики их реализации в условиях Беларуси, что поможет расширить информационное поле сферы адвокатиования, улучшит понимание адвокативных повесток дня акторов сферы и укрепит потенциал их солидарных действий.

6. В силу того, что определяющим фактором успешности кампаний по адвокатиованию является не столько сфера общественной жизни, проблемы которой находятся в фокусе кампаний, сколько потенциал их оценки властью в качестве политических или неполитических, акторам адвокатиования, международным организациям и агентствам развития проводить и поддерживать широкий тематический спектр усилий по гражданскому адвокатиованию в Беларуси. В качестве основного критерия оценки при планировании/ либо при выборе кампаний использовать степень готовности их инициаторов к долгосрочной работе, нацеленной на достижение позитивных изменений через изменение отношения в обществе к адвокатируемым вопросам и через принятие решений соответствующего уровня.

7. Акторам адвокатиования - в качестве одного из приоритетов адвокатиования рассмотреть включение заинтересованных организаций/инициативных групп/граждан в разработку, принятие решений, реализацию и оценку локальных инициатив и программ/проектов публичной политики на местах через их активное участие в совещательных и координационных структурах совместно с властью и иными субъектами, принимающими решения.

8. Учитывая долгосрочность большинства инициатив по адвокатиованию, невысокий уровень правовой и политической культуры белорусского общества, акторам адвокатиования, международным организациям и агентствам развития практиковать программный подход к развитию сферы, ориентируясь на более длительные, минимум, двух-трехлетние адвокативные проекты (multi-year projects) с промежуточной оценкой и возможностью корректировки деятельности и бюджета в процессе их реализации.

9. Принимая во внимание низкий уровень осведомленности акторов адвокатиования друг о друге, акторам сферы адвокатиования, международным организациям и агентствам развития, имплементорам донорских программ инициировать совместные тематические мероприятия по обмену опытом и развитию сетевых взаимодействий в сфере адвокатиования.

## Приложение 1. Список акторов адвокатирования в Беларуси и примеры некоторых кампаний

№	Название организации	Сфера деятельности организации	Инициативы по адвокатированию
<b>Правозащитная деятельность, защита прав меньшинств</b>			
1.	Белорусский хельсинкский комитет (БХК)	Правозащитная деятельность; мониторинг и оценка.	Кампании: <ul style="list-style-type: none"> <li>• За отмену смертной казни;</li> <li>• За право на альтернативную службу;</li> <li>• Совершенствование законодательства о выборах.</li> </ul>
2.	Правозащитный центр “Вясна”	Правозащитная деятельность; мониторинг и оценка.	Кампании: <ul style="list-style-type: none"> <li>• За отмену смертной казни;</li> <li>• За освобождение политзаключенных.</li> </ul>
3.	Центр правовой трансформации Lawtrend	Повышение правовой культуры, организация просветительской, аналитической и исследовательской деятельности в области права, содействие развитию идей правовой защиты общественных интересов.	Кампании: <ul style="list-style-type: none"> <li>• За изменение законодательства об иностранной помощи;</li> <li>• За комплексный подход к законодательству о благотворительности и благотворительных организациях;</li> <li>• Реформирование законодательства о НКО.</li> </ul>
4.	Белорусский правозащитный портал ГейБеларусь	Продвижение идей сексуального и гендерного равноправия.	Разработка и продвижение рекомендаций для субъектов, которые владеют правом законодательной инициативы с целью совершенствования законодательства в Республике Беларусь в части защиты от дискриминации по признаку сексуальной ориентации и гендерной идентичности.
<b>Развитие общественного сектора, гражданского участия, право на свободу ассоциаций</b>			
5.	Ассамблея НПО Беларуси	Содействие становлению независимого, демократического правового государства; развитие гражданского общества; мониторинг, анализ и оценка положения общественного сектора.	Кампании: <ul style="list-style-type: none"> <li>• За отмену статьи 193.1 Уголовного кодекса;</li> <li>• Против принятия закона об НКО;</li> <li>• Различные региональные и локальные кампании, проводимые организациями-членами Ассамблеи.</li> </ul>

№	Название организации	Сфера деятельности организации	Инициативы по адвокатированию
6.	Либеральный клуб	Экспертная и образовательная деятельность, выработка оптимальных для Беларуси политических и экономических решений, способных повысить конкурентоспособность экономики, благосостояние граждан, национальную безопасность, а также уровень доверия, уважения и согласия между властями и гражданами.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Просветительская кампания «День свободы от налогов в Беларуси»;</li> <li>• Продвижение идей налоговой грамотности населения.</li> </ul>
7.	Белорусский институт стратегических исследований (BISS)	Разработка стратегий развития Беларуси, основываясь на актуальных исследованиях, качественной экспертизе и поддерживая диалог между экспертными сообществами, гражданским обществом и политическими акторами.	<p>Проект «Реформум»:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разработка проектов реформирования в различных сферах общественной жизни.</li> </ul>
8.	Онлайн площадка для обращения граждан в государственные органы “Зварот.бай” ( <a href="http://zvarot.by/">http://zvarot.by/</a> )	Техническая поддержка по продвижению общественных кампаний посредством создания и установки электронных форм для обращения в государственные органы на интернет сайтах и блогах общественных организаций и инициатив.	<p>Кампании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поддержите введение уголовной ответственности за жестокое обращение с животными;</li> <li>• Помогите сохранить наши леса;</li> <li>• О прекращении откровенной алкогольной пропаганды и др.</li> </ul>
9.	Международное просветительское ОО «АКТ»	Развитие некоммерческих организаций и местных сообществ.	<p>Кампании:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Продвижение механизма государственного социального заказа;</li> <li>• Изменение законодательства о благотворительности.</li> </ul>
10.	Международный консорциум “ЕвроБеларусь”	Укрепление и развитие сферы публичной политики. Развитие коммуникативных площадок и иных платформ, нацеленных на обсуждение проблематики белорусско-европейских отношений и активной гражданственности в Беларуси и Европе.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кампании по популяризации гражданского участия в рамках Гражданского форума и Национальной платформы Восточного партнерства.</li> </ul>

№	Название организации	Сфера деятельности организации	Инициативы по адвокатированию
11.	Просветительское общественное объединение “Фонд имени Льва Сапеги”	Популяризация идей местного самоуправления и развития сообществ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Предложения по совершенствованию системы местного самоуправления в Беларуси;</li> <li>Продвижение идей развития гражданского общества.</li> </ul>
12.	Центр исследования общественного управления «СИМПА»	Продвижение реформы системы публичного администрирования в Беларуси в соответствии с современными принципами и практиками.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Мониторинг, анализ и оценка развития в сфере госуправления;</li> <li>Разработка и продвижение рекомендаций правительству;</li> <li>Привлечение общественного внимания к проблемам публичного администрирования;</li> <li>Кампания «Кошт ураду».</li> </ul>
<b>Культурная политика и гражданско-просветительская деятельность</b>			
13.	ЗБС «Бацькаўшчына»	Культурная, просветительская деятельность, поддержка национальной идентичности, работа с белорусами мира.	Общественно-культурная кампания «Будзьма беларусамі!»: <ul style="list-style-type: none"> <li>Продвижение белорусских культуры и языка, укрепление национальной идентичности.</li> </ul>
14.	Таварыства беларускай мовы (ТБМ)	Создание условий для сохранения и долгосрочного развития белорусского языка посредством увеличения числа носителей белорусского языка, обеспечения возможностей для его использования.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Разработка и продвижение альтернативных законопроектов, связанных с белорусским языком и культурой (например, принятие закона “Аб зваротах грамадзян і юрыдычных асоб”; разработка законопроектов “Аб дзяржаўнай падтрымцы беларускай мовы ў Рэспубліцы Беларусь”, “Аб культуры ў Рэспубліцы Беларусь”);</li> <li>Мониторинги использования белорусского языка в государственных органах.</li> </ul>
15.	ОО «Белорусское добровольное общество охраны памятников истории и культуры»	Общественный контроль за исполнением предприятиями, организациями, должностными лицами и гражданами законодательства об охране и использовании памятников; пропаганда знаний о памятниках и законодательстве об их охране и использовании.	Кампании: <ul style="list-style-type: none"> <li>По соблюдению государственными органами законодательства по сохранению культурных памятников;</li> <li>По включению различных объектов в список историко-культурного наследия Беларуси.</li> </ul>

№	Название организации	Сфера деятельности организации	Инициативы по адвокатированию
16.	Общественная инициатива «Справедства па-беларуску»	Популяризация, содействие и перевод делопроизводства в государственных органах, других учреждениях и организациях на белорусский язык.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Кампания по расширению белорусскоязычного делопроизводства в гражданском судебном делопроизводстве;</li> <li>• Изменение законодательства о языках и повышение статуса белорусского языка в Беларуси.</li> </ul>
17.	Общественная инициатива «Общественный Болонский комитет»	Реформирование системы высшего образования в Беларуси; обеспечение широкого общественного участия в интернационализации и либерализации белорусской высшей школы.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Создание дорожной карты для интеграции белорусского высшего образования в Болонский процесс;</li> <li>• Мониторинг нарушения академических свобод.</li> </ul>
18.	Социально-культурное учреждение развития белорусского языка и культуры «Мова-нанова»	Популяризация и обучение белорусскому языку.	Кампания по защите языковых прав (в частности, юридическая консультация).
19.	Проект «Летучий университет»	Программа создания современного Университета в Беларуси и для Беларуси. Неформальное образование. Развитие идеи университета. Культивация мышления.	Создание публичных площадок для популяризации идей Университета, обсуждения значимых общественных тем, идей академических свобод.
<b>Свобода слова и СМИ</b>			
20.	ОО «Белорусская ассоциация журналистов» (БАЖ)	Свобода слова и печати, право на беспрепятственное получение, хранение и распространение информации; повышение профессиональной квалификации журналистов.	Кампании: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Против произвольных задержаний и арестов журналистов;</li> <li>• По прекращению практики запрета сотрудниками МВД фотографировать государственных зданий;</li> <li>• За легализацию работы журналистов-фрилансеров.</li> </ul>
<b>Социальная политика, защита прав людей с инвалидностью</b>			
21.	Ассоциация некоммерческих организаций по противодействию эпидемии ВИЧ/СПИДа «БелСеть антиСПИД»	Противодействие распространению ВИЧ-инфекции в Беларуси.	Кампания по привлечению внимания к необходимости государственного финансирования лечения ВИЧ.



№	Название организации	Сфера деятельности организации	Инициативы по адвокатированию
22.	РОО «Белорусское сообщество людей живущих с ВИЧ»	Представление интересов людей, живущих с ВИЧ.	Кампания «Укрепление сети неправительственных организаций, представляющих ВИЧ-положительных женщин в Беларуси и Российской Федерации».
23.	ОО «Белорусская ассоциация помощи детям-инвалидам и молодым инвалидам» (БелАПДиМИ)	Создание равных возможностей участия во всех сферах жизни общества для детей и молодых людей с особенностями в развитии.	Кампании: <ul style="list-style-type: none"> <li>• По созданию системы государственной поддержки детей-инвалидов и молодых инвалидов;</li> <li>• По продвижению инклюзии.</li> </ul>
24.	Просветительское правозащитное учреждение «Офис по правам людей с инвалидностью»	Мониторинг и исследования по теме прав людей с инвалидностью; экспертные заключения в вопросах, связанных с правами людей с инвалидностью; инициативы по совершенствованию национального права в отношении людей с инвалидностью; партнерство для государственных и негосударственных, международных структур и лиц в деле всемерного продвижения прав людей с инвалидностью.	Кампании: <ul style="list-style-type: none"> <li>• За присоединение Беларуси к Конвенции о правах инвалидов;</li> <li>• «Неделя Доступности»</li> </ul>
25.	ОО «Позитивное движение»	Улучшение качества жизни людей, живущих с ВИЧ, отстаивание их прав и интересов, предоставление им комплекса профилактических, информационно-консультативных, образовательных, социально-психологических услуг и осуществление профилактической деятельности среди других людей, затронутых проблемой ВИЧ.	Разработка и внедрение стандартов социального сопровождения наркозависимых и организация центров социального сопровождения в городах с высоким уровнем наркопотребления.
26.	СПОО «Вместе против гепатита»	Работа с проблемами, связанными с распространением	Кампания по сбору подписей и подача обращения в Администрацию Президента о

№	Название организации	Сфера деятельности организации	Инициативы по адвокатированию
		вирусных гепатитов. Содействие созданию государственной стратегии по борьбе с распространением вирусных гепатитов в Беларуси.	бесплатном лечении детей от гепатита.
27.	МОО «Понимание»	Оказание прямой помощи детям, пострадавшим от насилия и недостойного обращения, и подготовка специалистов для работы по предупреждению недостойного обращения с детьми.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Постоянный мониторинг и исследования ситуации насилия и недостойного обращения с детьми в Беларуси.</li> <li>• Программа формирования дружественной ребенку социальной среды, включая мероприятия по <b>изменению общественного сознания и информированию общества.</b></li> </ul>
28.	Белорусское общество Красного креста	Распространение гуманитарных ценностей; подготовка к чрезвычайным ситуациям и реагирование на них; охрана здоровья и уход на дому; организационное развитие и укрепление потенциала БОКК.	Кампании: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Вовлечение сообществ в продвижение здорового образа жизни;</li> <li>• Расширение возможностей пожилых людей в принятии решений по вопросам их полноценного участия в жизни общества.</li> </ul>
<b>Гендерные права и равенство</b>			
29.	МОО «Гендерные перспективы»	Содействие достижению фактического равенства женщин и мужчин, искоренение дискриминации по признаку пола посредством реализации социальных программ по предупреждению гендерного насилия, включая предупреждение торговли людьми, семейно-бытового насилия, дискриминации на рабочем месте, сексуальных домогательств.	Кампании: <ul style="list-style-type: none"> <li>• За безопасную миграцию,</li> <li>• За гендерное равенство</li> <li>• Против домашнего насилия</li> <li>• Разработка рекомендаций для Национального плана действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2011–2015 годы.</li> </ul>
30.	ОО «Женское независимое демократическое движение» (ЖНДД)	Повышение статуса женщин в обществе, расширение их влияния в экономической, политической и социальной жизни через изменение	Кампании: <ul style="list-style-type: none"> <li>• В поддержку закона «О профилактике, пресечении и защите от насилия в семье» и</li> </ul>



№	Название организации	Сфера деятельности организации	Инициативы по адвокатированию
		самосознания и инициативного поведения белорусских женщин.	закона «О гендерном равенстве»; • «Останови гендерную дискриминацию»
<b>Экология, защита животных</b>			
31.	ОО «Ахова птушак Бацькаўшчыны» (АПБ)	Мотивация населения к активной защите природы, действиям по защите биоразнообразия; повышение экологической сознательности населения.	Проект «Природа важна для всех. Укрепление охраны природы через развитие лидерства и участия местного населения в процессе принятия решений на местном уровне»
32.	Кампания «Против жестокого обращения с животными»	Защита животных.	Кампания группы активистов с целью изменения законодательства по защите животных, введения уголовной ответственности за жестокое обращение с животными.
33.	Товарищество экологических организаций, инициатив, экспертов и активистов «Зелёная сеть» (экологические организации и индивидуальные участники)	Экологическое движение для природы, человека и устойчивого развития Беларуси. Увеличение влияния общественности на принятие решений по важным вопросам экологии на местном, национальном и международном уровнях.	Кампании: • «В защиту белорусских болот», поддерживаемая коалицией из более 90 белорусских организаций; • «Белорусская антиядерная кампания» (БАЯК). Цель – добиться безъядерного пути развития для Беларуси и соседних с ней территорий. • Ряд кампаний против строительства экологически небезопасных предприятий.
34.	ОО «Агро- и экотуризм»	Привлечение граждан к занятию сельским и экологическим туризмом; усиление их экономической и социальной активности; популяризация сельского и экологического туризма среди населения.	Кампании по содействию развития национального законодательства в сфере агро- и экотуризма.
<b>Предпринимательская деятельность и развитие бизнеса</b>			
35.	ОО «Перспектива»	Представительство и защита интересов малого бизнеса. Развитие индивидуального предпринимательства в	Кампании: • За предпринимательскую Беларусь; • По информированию населения о



№	Название организации	Сфера деятельности организации	Инициативы по адвокатированию
		Беларуси.	предпринимательстве; • Проведение Форумов предпринимателей.
36.	Союз юридических лиц «Республиканская конфедерация предпринимательства»	Содействие развитию малого, среднего и крупного бизнеса, деловой среды и бизнес-климата в Беларуси и ЕврАзЭС, консолидации и развитию бизнес-ассоциаций, развитию антимонопольной и антикоррупционной политики и практики, развитию публично-частного партнерства (ГЧП).	Разработка и реализация ежегодных документов «Национальная платформа бизнеса»
37.	НКО «Ассоциация европейского бизнеса»	Улучшение бизнес-климата в Беларуси через конструктивный диалог европейских, национальных компаний и государства; внедрение мероприятий корпоративной социальной ответственности в бизнес-сообществе.	Разработка и продвижение рекомендаций для правительства Беларуси по созданию условий для привлечения прямых иностранных инвестиций.
38.	Международный социально-экономический фонд «Идея»	Продвижение диалога между гражданским обществом, бизнесом и государством, идей социально ответственного бизнеса и корпоративной социальной ответственности.	• Поддержка инициатив, направленных на изменение законодательства в области благотворительности, меценатства и волонтерства; • Разработка проектов корпоративной социальной ответственности (КСО), включающие аспекты выстраивания отношений с государственными органами.
39.	Ассоциация развития менеджмента (включая бизнес-школу ИПМ)	Продвижение менеджмента и бизнес-образования в Беларуси; лоббирование и защита интересов игроков рынка бизнес-образования во властных структурах; участие в рабочей группе Минэкономики по формированию концепции бизнес-образования в стране.	• Инициирование дискуссий об урегулировании вопроса о внесении изменений в постановление Совмина (о перечне выплат ФСЗН); • Совместное с госструктурами формирование концепции бизнес-образования.

№	Название организации	Сфера деятельности организации	Инициативы по адвокатированию
<b>Защита прав трудящихся, профсоюзная деятельность</b>			
40.	Ассоциация профсоюзов Белорусский конгресс демократических профсоюзов <i>(Белорусский независимый профсоюз, Свободный профсоюз Беларуси, Свободный профсоюз Белорусский, Свободный профсоюз металлистов (СПМ), Белорусский профсоюз работников радиоэлектронной промышленности (РЭП))</i>	Укрепление и развитие независимого профсоюзного движения, обеспечение эффективной защиты прав и интересов трудящихся; участие в социальном партнерстве, разработке и подписании Генерального соглашения между правительством, объединениями профсоюзов и нанимателей, отраслевых тарифных соглашений, коллективных договоров на предприятиях. Совершенствование законодательства в социально-трудовой сфере; противодействие дискриминации, давлению, преследованиям членов независимых профсоюзов.	Кампании: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Продвижение стандартов Международной организации труда;</li> <li>• За отмену Декрета №9 от 7 декабря 2011г. «О дополнительных мерах по развитию деревообрабатывающей промышленности», который ввел принудительный труд в стране;</li> <li>• Разработка соглашения о принципах ведения коллективных переговоров на предприятиях.</li> </ul>
41.	Молодежная профсоюзная группа «Студэнцкая Рада»	Представительство и защита интересов студенческой молодежи.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Участие в мониторингах нарушения академических свобод (с Общественным Болонским комитетом);</li> <li>• Юридические консультации для студентов;</li> <li>• Проведение тематических гражданских кампаний.</li> </ul>
<b>Локальные, региональные инициативы</b>			
42.	Минская урбанистическая платформа	Осуществление и координация проектов, направленных на изучение и улучшение городской среды и популяризации знаний о городе. Формирование постоянно действующего дискуссионного пространства по актуальным вопросам развития Минска.	Проект «Альтернативный двор» – совместные усилия горожан, активистов и городской администрации, направленные на изменение отношения людей к дворовому пространству.
43.	Проект «Школа супергероев»	Образовательный проект, направленный на подготовку к реализации собственных городских проектов.	Кампании по улучшению городской среды местными жителями в партнерстве с органами власти.





№	Название организации	Сфера деятельности организации	Инициативы по адвокатированию
44.	ОО «Европейская перспектива (Европерспектива)»  (г. Минск)	Защита интересов городских жителей.	Кампании по защите общественного интереса на уровне города в сферах экологии, городского строительства, инфраструктуры.
45.	ОМОО «Звяз»  (г. Орша)	Местная молодежная организация.	Кампания «Зробім незвычайнае рэальным» по упорядочению одного из районов города (открытие новых объектов инфраструктуры).
46.	Кампания в защиту сельского клуба (г. Горки, д. Рудковщина. Активистка Галина Будная)	Защита прав и интересов населения сельской местности.	Кампания, в рамках которой активисты посредством привлечения внимания чиновников к проблеме сохранили сельский клуб, как центр досуга.
47.	«Центр регионального развития ГДФ»  (г. Гомель)	Работа с проблемами жителей города.	Кампания по улучшению городской инфраструктуры и вовлечению жителей в организацию городской жизни «Новый Гомель».
48.	Гражданская инициатива активистки З. Цимошек  (г. Слуцк)	Привлечение общественного внимания к необходимости решения проблем сельской местности	Кампания «Успомнім пра вёску» – микрокампания в деревнях Копыльского района Минской области.
<b>Иные</b>			
49.	Инициатива «Антимак»	Противодействие распространению наркотиков.	Разработка альтернативного законодательства по противодействию распространению наркотиков в Беларуси.
50.	Кампания за альтернативную гражданскую службу (АГС)	Продвижение идеи и практики альтернативной гражданской службы. Защита прав молодых людей, желающих проходить альтернативную службу.	Цели кампании: повысить информированность белорусов о том, что такое АГС, привлечь их внимание и поддержку к проблеме АГС; повлиять на принятие закона об АГС.