



ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО: КОНЦЕПТУАЛЬНО- МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ

А. А. Лазаревич

*Институт философии
НАН Беларуси*



КОНЦЕПТУАЛЬНО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОЦИОДИНАМИКЕ

Формационный

- Основан на представлении о конкретно-историческом типе (формации) общества, с характерным для него способом производства, социальными отношениями и политико-идеологической надстройкой

Цивилизационный

- Основан на анализе структуры и динамики общества с позиций изучения объективированных (главным образом, материальных) результатов человеческой деятельности на исторически различных ступенях ее зрелости

Культурологический

- Основан на исследовании структуры и динамики общества с точки зрения процесса формирования и реализации творческих способностей человека – человекотворчества, творения человеком себя и своего мира

Социотехнологический

- Основан на представлении о **социотехнологических революциях**, обуславливающих переход к новым цивилизационным системам:
 - агроремесленной;
 - индустриальной;
 - **информационной** (последняя затрагивает не только материальное производство, культуру, транспорт, коммуникации, социальные отношения, но и автоматизацию и реконструкцию интеллектуальных процессов)



ЭКОНОМИКОСОЦИОТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Представляет собой *синтез социотехнологического и экономического подхода*, основанного на идее общественного производства как совокупности трех основных секторов – первичного, к которому относятся добывающие отрасли и сельское хозяйство, вторичного, включающего обрабатывающую промышленность (промышленное производство) и третичного – сферы услуг

Аграрный тип общества

Природоресурсный и сельскохозяйственный тип производства
Технологии, основанные преимущественно на житейском опыте и обыденном знании
Минимальное значение теоретического знания

Индустриальный тип общества

Рост значения и масштабов промышленного производства
Развитие механизации и машинной технологии
Формирование 1-го - 4-го технологических укладов: от технологий мануфактурного производства до развитого машино- и приборостроения
Актуализация роли НТП, инженерно-технических знаний
Социализация знаний в системе образования, прикладной науки, технологиях товарного производства

Постиндустриальный тип общества

Доминирование третичного сектора общественного производства – сферы услуг или сервисной экономики
Становление 5-го и 6-го технологических укладов: от электронной промышленности, вычислительной техники до био-, нано-, информационных и когнитивных технологий
Наука – фактор инноваций и развития высоких технологий



ТИПИЧНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА



Индустриальные общества – это экономические общества, организованные вокруг принципа функциональной эффективности, требующие получения «больших результатов из меньших вложений» и выбора наиболее «рационального типа действий». В основе – крупное машинное производство, технико-экономические показатели в целом



Индустриальное общество заботится главным образом о производстве; в нем преобладает порядок, уверенность и четкость; оно организовано «новыми людьми» – инженерами, промышленниками, проектировщиками (А. Сен-Симон)



В индустриальном обществе экономическая система отделена от семейных связей, рабочее место – от домашнего очага. С распадом традиционного «коллективного сознания» основные убеждения организованы вокруг профессиональных норм и связываются воедино профессиональной этикой (Э. Дюркгейм)



В обществе распространяются единая этика и стиль жизни: они становятся деперсонифицированными нормами, упор делается на успех и личные достижения, критерии эффективности определяются по наименьшим затратам, а рациональный учет и контроль проникает во все области управления (М. Вебер)



Основным институтом индустриального общества является промышленное предприятие, а в качестве стержня общества выступает социальная база машинного производства (Д. Белл)



ИЗДЕРЖКИ ИНДУСТРИАЛИЗМА

Антропологический кризис

Экологический кризис

Технократизм

Консюмеризм

Волновые социально-экономические кризисы

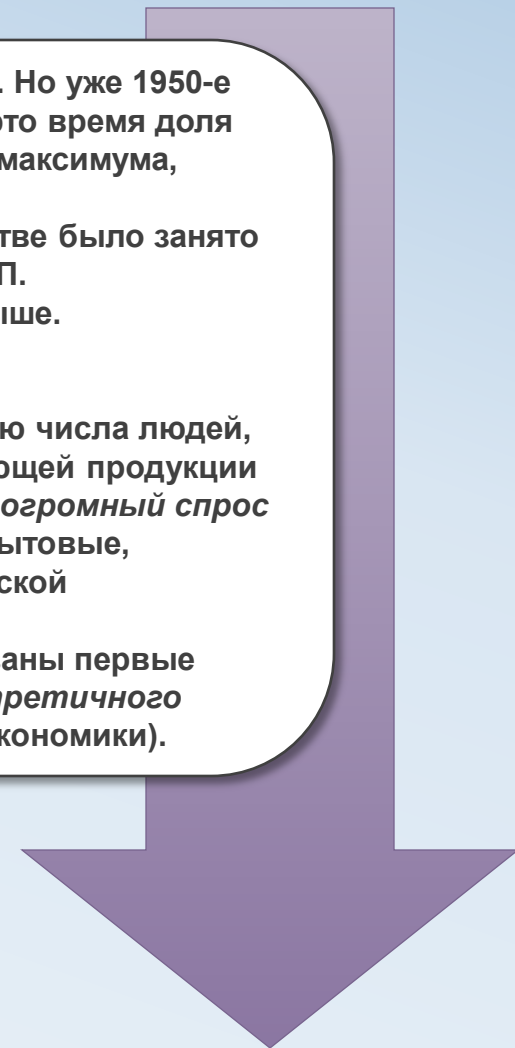
Социально-экономические кризисы последних лет – это кризисы индустриальных ценностей. Они показывают, что мировая экономика пока функционирует на основе «индустриального мировоззрения», приведшего к перепроизводству и «затовариванию» материальных благ в одних регионах мира, и отсутствию этих благ (или средств их приобретения) в других регионах. Безудержное материальное производство и, соответственно, потребление – это рецидивы идеологии индустриализма



НИСХОДЯЩАЯ ЛИНИЯ ИНДУСТРИАЛИЗМА И ОТСЧЕТ ЭПОХИ ПОСТИНДУСТРИАЛИЗМА

Расцвет индустриальной эпохи пришелся на Западе на 1930-е годы. Но уже 1950-е годы были последним периодом ее относительной стабильности. В это время доля промышленного сектора в экономике развитых стран мира достигла максимума, незначительно увеличившись по сравнению с показателями 1930-х. Например, к 1955 г. в США в обрабатывающих отраслях и строительстве было занято до 34,7% совокупной рабочей силы и производилось около 34,5% ВВП. В Германии, Великобритании, Франции эти показатели были даже выше.

*С начала 1960-х годов ситуация стала кардинально меняться. Научно-технический и технологический прогресс привел к сокращению числа людей, занятых в промышленности и снижению себестоимости соответствующей продукции при одновременном росте благосостояния народа. Все это вызвало огромный спрос на различного рода услуги – медицинские, торговые, финансовые, бытовые, транспортные и др., создало предпосылки инициативности и творческой самореализации человека. Именно по этим тенденциям социальной динамики были зафиксированы первые признаки становления нового уклада общества с доминированием *третичного сектора общественного производства – сферы услуг* (сервисной экономики).*





«УСЛУГА» – КЛЮЧЕВОЕ ПОНЯТИЕ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В справочной литературе сфера услуг определяется как часть экономики, которая включает в себя все виды коммерческих и некоммерческих услуг, оказываемых предприятиями, организациями, а также физическими лицами. Спектр услуг постоянно расширяется и занимает все большее место в ВВП современных государств.

Именно сфера услуг составляет в экономически развитых странах основную часть экономики по числу занятых (больше 60–70 %)

Важная задача – избежать стереотипа понимания услуги как виртуального, «нематериального», «нетрудового» занятия

Сфера услуг и само понятие «услуга» в любой стратегии развития, а в постиндустриальной – в особенности, имеют важный социально-экономический и гуманитарный смысл. Услуга всегда предполагает востребованность и адресность. Если бы то или иное предприятие оперировало термином «услуга» как фундаментальной экономической категорией, говорить о «затоваривании его складов» не приходилось бы. Поэтому и реальный сектор экономики (сельскохозяйственное и промышленное производство) также должен «согласиться» с тем, что, по сути, он работает в режиме оказания услуг – производит продукцию, которая кому-то обязательно нужна, по-другому – удовлетворяет чей-то спрос



«СЛАБЫЕ МЕСТА» ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ. КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

- Классическая теория постиндустриализма отражает тенденции развития западной экономики середины XX века и *не учитывает* процессы информационно-компьютерной революции, которые приобрели размах, начиная с 1980-х годов XX в., и продолжают набирать обороты

- Основопологающим элементом в определении постиндустриального развития является переход от вторичного социально-экономического уклада (индустриального) к третичному – сервисной экономике (сфере услуг).

Сервисная экономика в представлении основоположников теории о трех хозяйственных секторах и *информационная экономика*, основанная на современных процессах информатизации общества – понятия не тождественные

- В контексте процессов информатизации следует говорить о формировании **четвертичного сектора – информационного**, имея в виду сферу развития рынка информационных услуг и технологий и его роль в становлении инфраструктуры информационного общества



ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

В основе информационного общества лежат два процесса: революция информационная, вызванная лавинообразным ростом информации (следствие), и революция в технологиях производства и социализации информации (причина)

В информационном обществе:

- 1) Существует комплексная и планомерная политика информатизации, опирающаяся на соответствующую нормативно-законодательную базу, и учитывающая как внутренние информационные потребности общества и государства, так и возможности их эффективной интеграции в систему международных связей
- 2) Высокого и всеохватывающего уровня достигает информационно-техническая (компьютерная) база и технико-коммуникационные сети
- 3) Информация и информационные технологии становятся главным экономическим, научно-техническим, социально-культурным ресурсом, обеспечивающим доминирование информационного сектора в общем объеме ВВП
- 4) Информация общедоступна (за исключением государственных тайн); механизмы ее эффективного функционирования – важнейшая задача государственной политики и управления
- 5) Приоритет отдается не готовым рецептам деятельности, а информации как основе поиска креативных решений, инициатив и т. п. В этой связи знания и квалификация субъекта становятся важнейшим атрибутом социальной активности, в том числе – власти и управления
- 6) Трансформируется структура стратификации и социально-производственной коммуникации: от минимизации массовых производственных отношений, активизации культурно-образовательных взаимодействий, до индивидуализации и персонификации социальной активности



РАЗЛИЧИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Характеристика общества	Постиндустриальное общество	Информационное общество
1. Базовая концепция	Либерально-рыночная	Социально-культурная
2. Ценность информации	Информация управляет поведением производителей и потребителей	Информация удовлетворяет социальные и культурные потребности
3. Организация общества и власти	Иерархическая структура. Власть основана на экономических интересах	Организация общества основана на принципах добровольности и приоритете личных прав. Власть основана на информации с локальных подсистемах и «прозрачна» для демократических институтов
4. Сущность информации	Экономическая	Коммуникационная



ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО = ОБЩЕСТВО, ОСНОВАННОЕ НА ЗНАНИИ

Место в структуре цивилизационного процесса

- Общество, основанное на знаниях – это особая самостоятельная стадия постиндустриального развития

Знание – ключевой фактор общественного воспроизводства

- насыщение всех сфер жизнедеятельности общества научным знанием
- Научная специализация и профессионализация занятий
- Знание приобретает статус и функции товара, имеющего собственную стоимость. Формирование нового сектора производства – производство знания

Знание – доминанта общественно-политического устройства

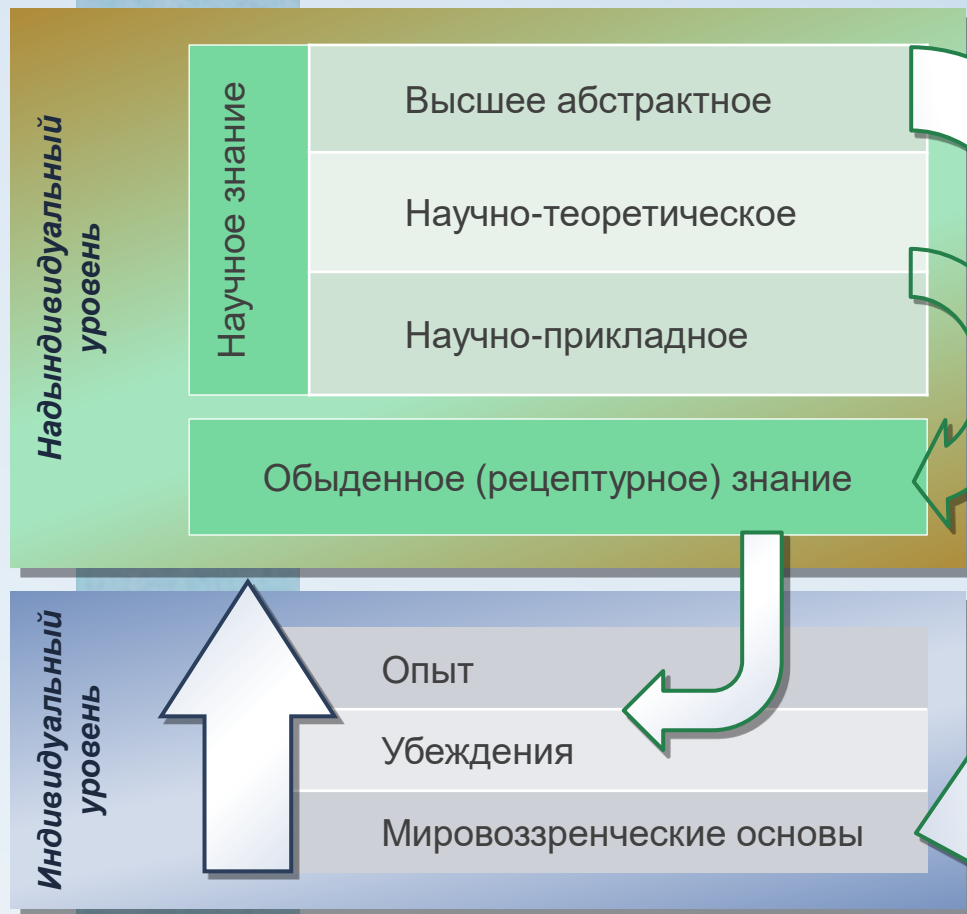
- Изменение формы и легитимации властных отношений (дискуссии о технократии и экспертократии)
- Становление *меритократии* – принципа управления, при котором легитимность зависит от принадлежности к сообществу производителей и носителей знания

Знание – основа социального действия

- Возникновение и оформление специальной научной и образовательной политики
- Передача знаний, в т.ч. теоретических – стержневой элемент процесса социализации
- Работа со знанием становится **социально-организующим видом деятельности**, способствует формированию новых типов социальной солидарности и конфликтности



СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ЗНАНИЯ



В становлении общества, основанного на знании, ключевая роль принадлежит теоретическому знанию как основе мировоззренческой культуры личности и источнику инноваций.

Теоретическое знание в силу этого может рассматриваться как важнейший функциональный параметр культурно-цивилизационного развития

В обеспечении прироста теоретического знания приоритет принадлежит специализированным научно-исследовательским учреждениям, академиям наук



ИНДЕКС ЗНАНИЙ (КИ)

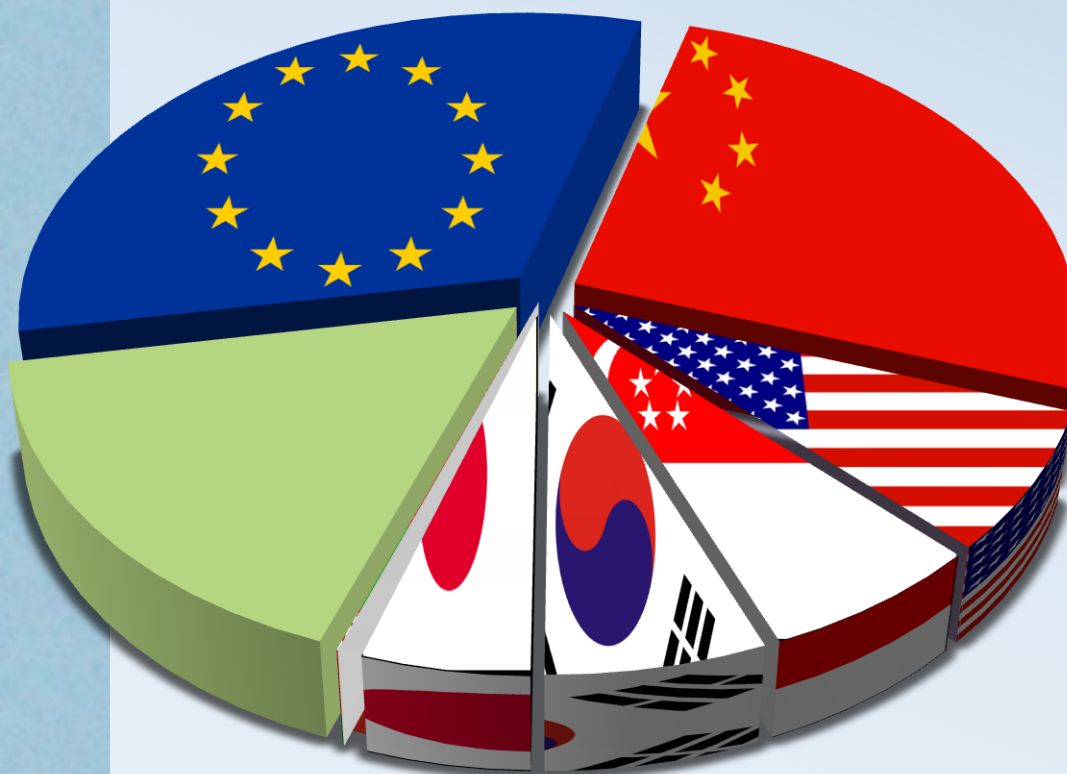
Это интегральный показатель, характеризующий способность страны создавать, воспринимать и транслировать знания. Форма количественной оценки потенциала развития знаний в стране. Рассчитывается по методологии Института всемирного банка (WBI)

Страновая статистика KI в регионе СНГ (+ место в мировом рейтинге)





МИРОВОЙ РЫНОК ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (ПОКАЗАТЕЛИ ЭКСПОРТА)

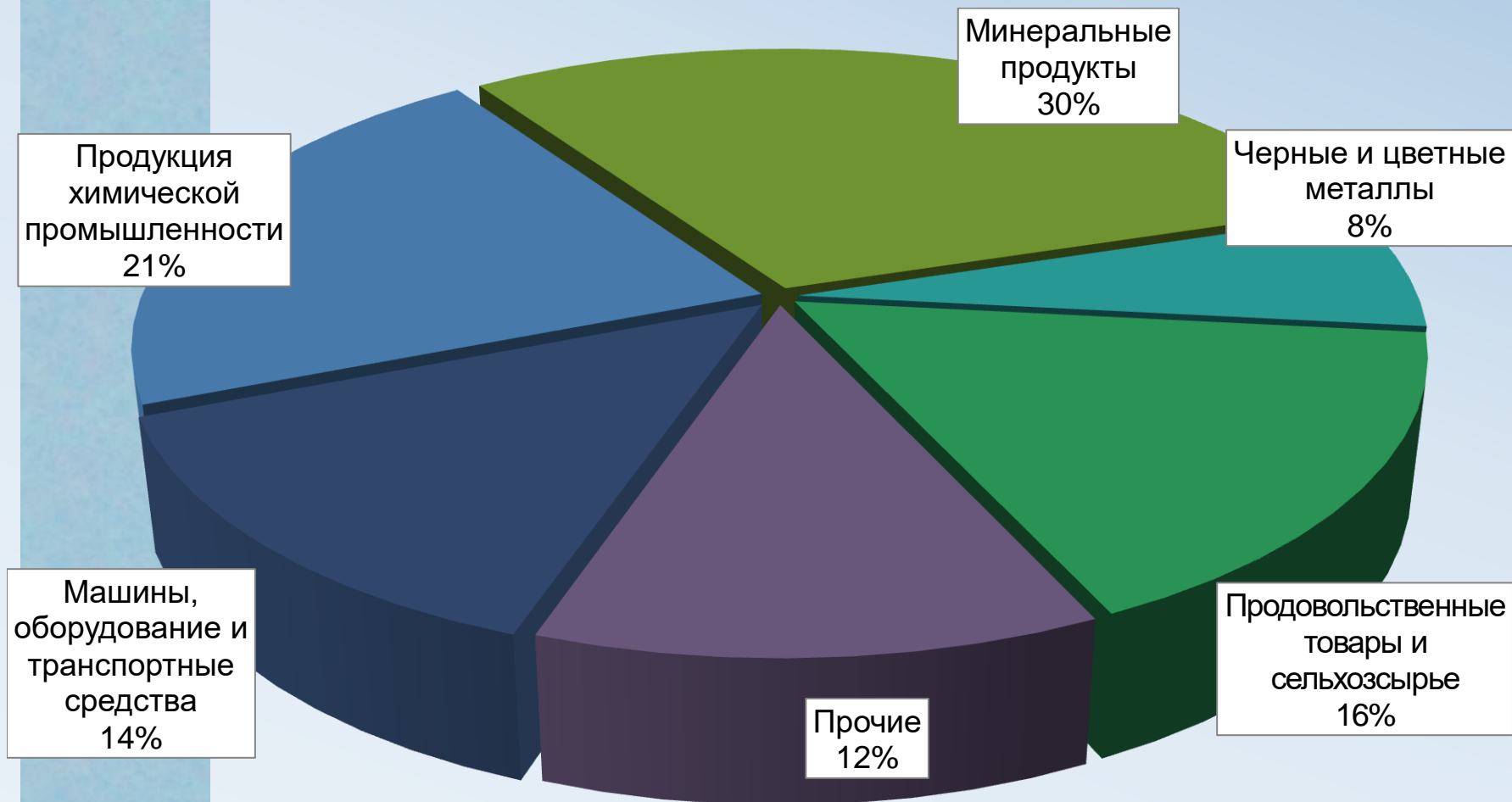


- ЕС (32,1%)
- Китай (26%)
- США (7,2%)
- Сингапур (6,4%)
- Южная Корея (6,2%)
- Япония (4,7%)
- Россия (0,5%)
- Беларусь (0,03%)
- Другие страны (16,8%)

Источник: статистика High-technology exports Всемирного банка за 2014 год (<http://data.worldbank.org/indicator/TX.VAL.TECH.CD?end=2014>)



ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В 2015 ГОДУ





ОБЩЕСТВО ЗНАНИЯ И НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОЛИТИКА



Каждая страна должна создавать собственную инновационную систему, которая обеспечивала бы ей, в том числе, и доступ к общемировым запасам знания. Исключительно важна способность страны как создавать новые знания, так и адаптировать иностранные знания для внутренних нужд



Именно поэтому наука и образование становятся важнейшими инвестиционными отраслями экономики и общества в целом, определяющими факторами и компонентами национальной безопасности

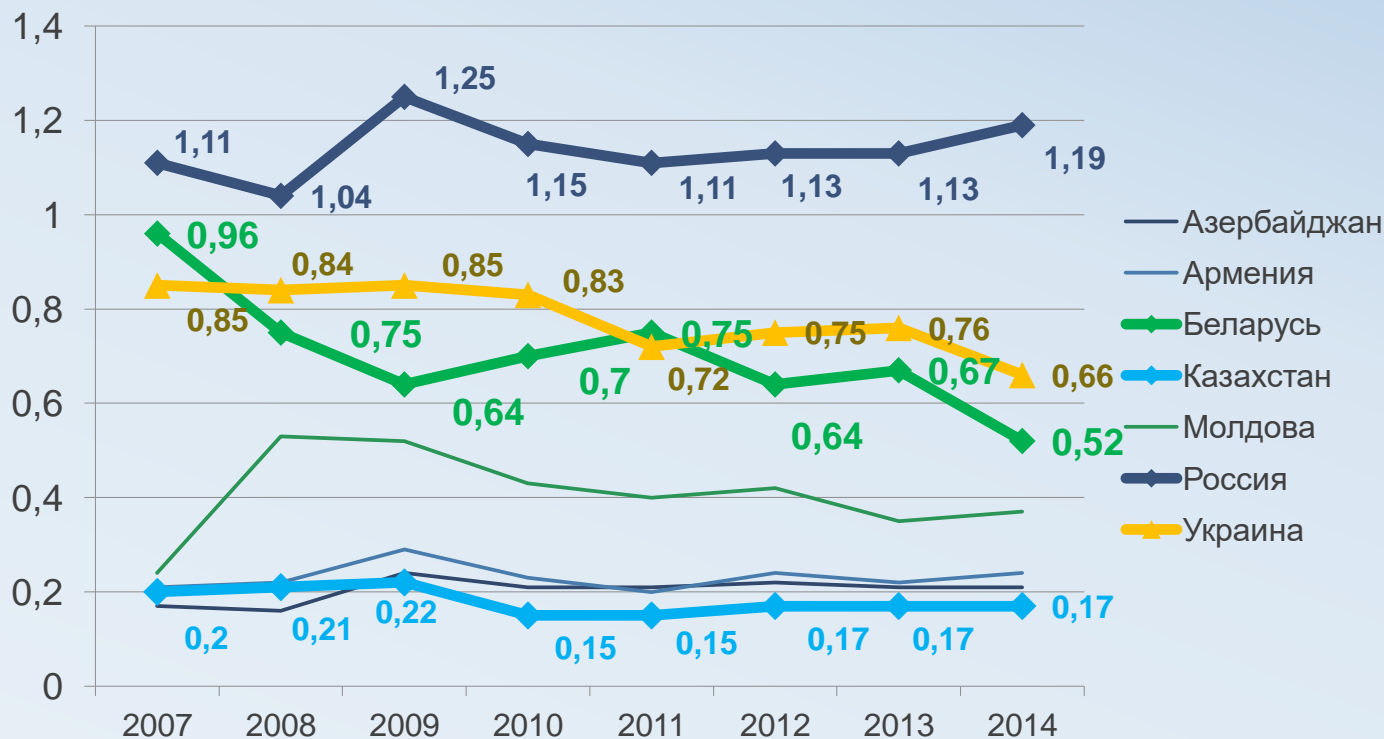


Два важнейших показателя уровня готовности государства к формированию общества, основанного на знаниях – это:

- а) отношение затрат на научные исследования к валовому внутреннему продукту страны;*
- б) отношение расходов на образование к общему объему ВВП*



ДОЛЯ ЗАТРАТ НА НАУКУ В СТРУКТУРЕ ВВП: Республика Беларусь среди стран СНГ

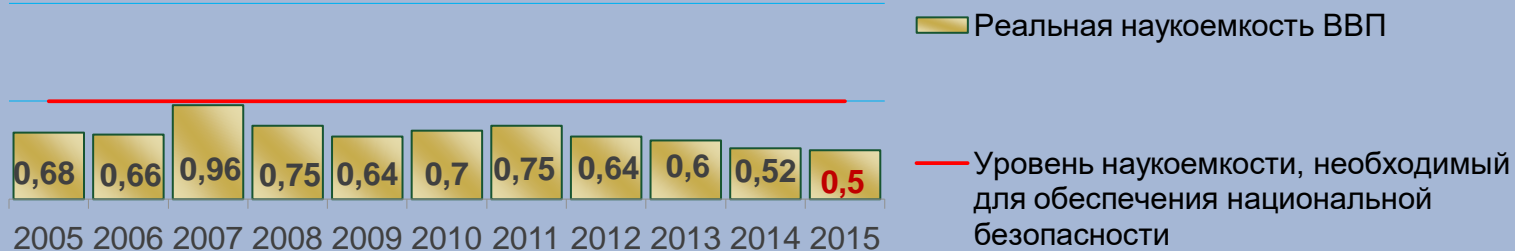


Динамика доли затрат на науку в структуре ВВП по государствам СНГ в 2007–2014 гг. (в % от ВВП)

Источник:

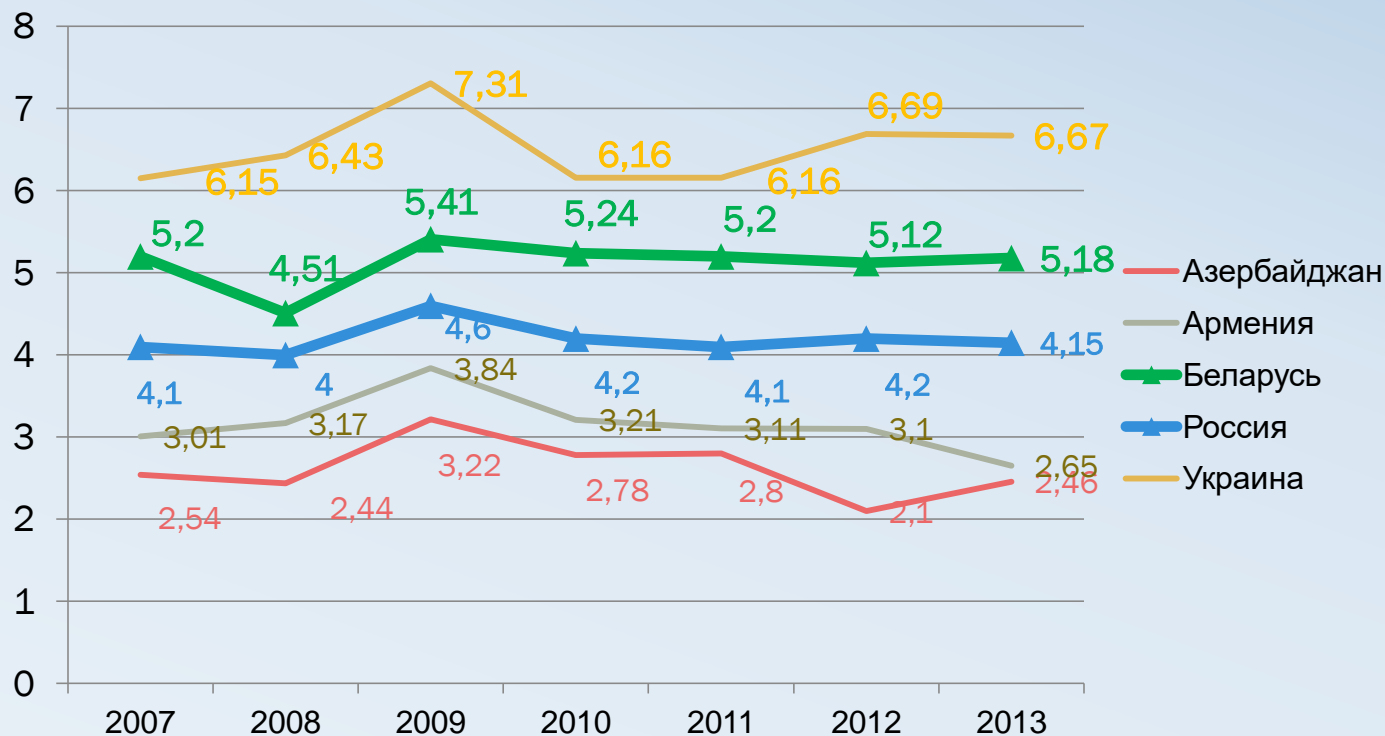
Всемирный банк
(<http://data.worldbank.org/indicator/GB.XPD.RSDV.GD.ZS>)

Изменение наукоёмкости ВВП Беларуси в 2000-е годы (в % от ВВП)



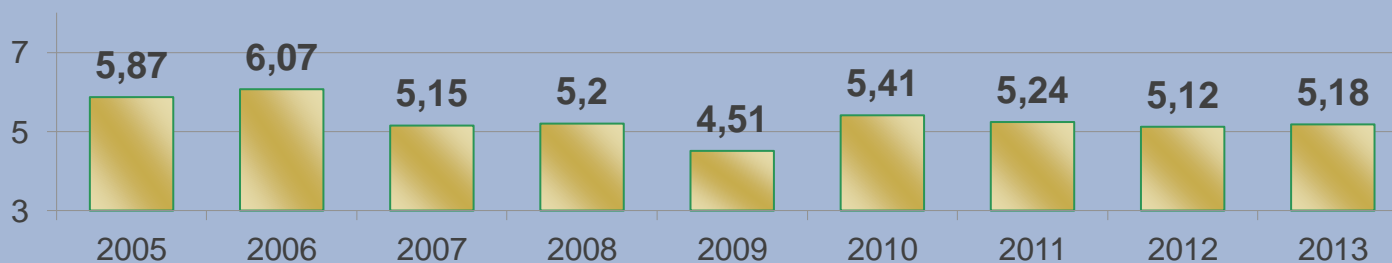


ДОЛЯ ЗАТРАТ НА ОБРАЗОВАНИЕ В СТРУКТУРЕ ВВП: Республика Беларусь среди стран СНГ



Динамика доли затрат на образование в структуре ВВП по государствам СНГ в 2007–2013 гг. (в % от ВВП)

Изменение доли затрат на образование в ВВП Беларуси в 2000-е годы (в % от ВВП)



Источник: Институт статистики ЮНЕСКО (<http://data.uis.unesco.org/?queryid=181>)



ФОРМИРОВАНИЕ ПРОСТРАНСТВА ЭЛЕКТРОННЫХ СЕТЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

По итогам анализа параметров так называемого «индекса электронной готовности» Всемирным банком был сделан вывод о том, что Беларусь находится на первом месте среди стран СНГ по степени готовности к информационному обществу

Количество абонентских подключений широкополосного доступа к Интернет (на 100 жителей): Беларусь в сравнении с сопредельными государствами



Источник: Аналитический обзор «The State of Broadband 2016»
(<http://www.broadbandcommission.org/publications/Pages/SOB-2016.aspx>)



СОЦИАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА В БЕЛАРУСИ

Количество абонентов Интернета
в Республике Беларусь
в 2005–2015 гг., млн чел



Структура абонентской базы
и деятельности белорусских
пользователей сети Интернет

	Интернет-пользователи по возрастным группам, лет					
	6-10	11-15	16-24	25-54	55-64	65 и старше
Поиск информации	61,1	89,4	94,7	96,3	93,2	84,7
Просмотр и скачивание фильмов, прослушивание и скачивание музыки и так далее	75,4	90,4	92,8	78,5	58,7	45,3
Общение в социальных сетях	37,8	86,4	95,9	75,8	61,1	47,7
Игра в компьютерные игры	87,4	87,6	65,3	39,2	22,9	13,2
Отправка, получение электронной почты, переговоры	13,1	37,3	66,8	56,6	55,6	56,9
Покупка товаров, получение услуг	0,0	4,5	39,6	34,2	20,1	15,7
В целях образования	54,8	93,9	68,0	7,9	2,2	0,8
Осуществление финансовых операций	–	0,4	23,9	31,6	20,9	9,1



СТАНОВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-СЕТЕВОГО УКЛАДА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Основные характеристики процесса:

- 1) Расширение возможностей экономической самореализации, упрощение кооперации и координации деятельности экономических субъектов (в т. ч. в международном масштабе)
- 2) Ужесточение конкуренции и коммерциализация многих сфер жизни, ранее не опосредованных (мало опосредованных) экономическими отношениями
- 3) Изменение традиционной пространственно-временной разметки жизненного мира человека. Стирание границ между рабочим временем и временем отдыха, профессиональной деятельностью и хобби
- 4) Расширение спроса на знания, навыки и формы поведения., которые ранее не обладали высоким экономическим весом (коммуникабельность, способность к ориентации и самоорганизации, внепрофессиональный жизненный опыт и др.)



ПРЕПЯТСТВИЯ НА ПУТИ ПОЛНОМАСШТАБНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА



Недостаточно развитая отечественная телекоммуникационная структура. Отсутствие высокоуровневого производства отечественной вычислительной техники и комплектующих



Невысокая степень мотивационной готовности разных слоев населения к использованию новых информационных технологий, недооценка различными социальными слоями важности процесса информатизации вообще. Как следствие – невысокий уровень информационной культуры широких слоев населения



Запаздывание социально-технологического контекста информатизации (неготовность сложившихся структур, форматов взаимоотношений между людьми, гласных и негласных норм поведения)



Недоверие к пространству электронных сетевых коммуникаций, проявляющееся в формах технофобии, локализации сферы ЭСК в социальном пространстве, негативных социальных ожиданий



Малое распространение программ обучения компьютерной грамотности для взрослых, для пожилых людей



Недостаточная координация интересов и действий государства, индустрии информационных технологий и общества по реализации политики информатизации



Проблема языкового барьера: несоответствие между количеством выполненных на английском языке систем программного обеспечения и сетевых ресурсов, и количеством граждан, свободно или хорошо владеющих английским языком. По разным оценкам, около 80% объема баз данных, программных продуктов и Интернет-ресурсов в мире разрабатывается на английском языке (в то время как более 75% населения земного шара английского языка не знает).



НЕКЛАССИЧЕСКИЕ ВЕРСИИ ПЕРЕХОДА К ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОМУ ИНФОРМАЦИОННОМУ ОБЩЕСТВУ

Современные индустриальные экономики и соответствующие типы общества, благодаря позитивным процессам глобализации и технологической интеграции, способны трансформироваться в общества постиндустриального типа *неклассическим способом*, т.е. минуя стадию эволюционного становления третичного сектора, которую проходили наиболее развитые государства.

Они форсированными темпами подходят к формированию *четвертичного сектора* и основанного на нем информационного общества.

Информационный облик ряда современных индустриальных государств формируется с опорой на четвертичный сектор хозяйственно-экономической деятельности и параллельное развитие при этом третичного сектора, т.е. экономики услуг