

«Подталкивающее государство» (The Nudgy State)

Как правительства в пяти странах используют знания об экономическом поведении, чтобы подтолкнуть своих граждан к правильным решениям

Джошуа Китинг

2 января 2013 года, “Foreign Policy”, оригинал статьи доступен по ссылке http://www.foreignpolicy.com/articles/2013/01/02/the_nudgy_state

В номере “Foreign Policy” за январь-февраль 2013 года, экономист Ричард Тейлер, специализирующийся на изучении поведения людей, [призвал «правительства применять инструменты, основанные на выводах науки о поведении людей \(behavioral science\) для решения застарелых проблем»](#)¹. Мы хотим привести пять примеров из опыта стран, где эти инструменты уже применяются.

Тарелка вместо пирамиды

США

Президент США Барак Обама продемонстрировал на самом высшем уровне поддержку принципам разработки государственной политики на основании знаний о поведении людей. В 2009 году он назначил Касса Санстейна, правоведа из Гарвардского университета, руководителем Офиса информации и регулирования Белого дома. В качестве «царя² регулирования» (“regulation czar”), Санстейн получил широкие полномочия применять инструменты экономического анализа к различным программам, включая новый закон о здравоохранении и закон Додда-Франка.

Санстейн, покинувший свой пост минувшим летом, никогда не пользовался популярностью у консерваторов, которые считали проповедуемый им

¹ Перевод статьи, сделанный командой VIPART, доступен по ссылке в тексте и упоминался в выпуске Дайджеста VIPART за август 2013 года

² Неформальный титул, который присваивается (чаще всего с подачи СМИ) высокопоставленным чиновникам в США, особенно тем, кто назначается непосредственно Президентом для работы в какой-либо специализированной сфере. - прим. VIPART

«либертарианский патернализм» замаскированным проявлением «государства-няньки» (nanny -statism).

С точки зрения общественности, самой заметной из реформ, проведенным с подачи Санстейна, стала замена Пирамиды правильного питания³, которую сначала тщательно изучали, а потом игнорировали поколения американских школьников. Министерство здравоохранения США заменило Пирамиду на более интуитивно понятную [Тарелку](#), которая демонстрирует, какую часть обычной порции еды должны составлять фрукты, овощи, злаки, белки и молочные продукты.

Еще одна программа, запущенная с подачи офиса Санстейна, представлена сайтом fueleconomy.gov, дает потенциальным покупателям автомобиля возможность сравнить, насколько те или иные модели энергоэффективны по сравнению со «средним» автомобилем - вместо того, чтобы выражать энергоэффективность в интуитивно непонятных единицах вроде миль на галлон.

Санстейн заявляет, что федеральное регулирование, внедренное его офисом во время первого срока президента Обамы, сэкономило американскому правительству более 90 миллиардов долларов в год.

Идеи с чердака Великобритания

Примьер-министр Великобритании Дэвид Камерон часто выражает публичное одобрение книге «Подталкивать» ([Nudge](#)), написанное Санстейном и Тейлером. Идеи этой книги хорошо совмещались с более государство-центрической версией консерватизма (известной под названием «большое общество»), на которой была основана предвыборная кампания лидера Тори. В 2010 году, Камерон создал «Группу по изучению поведения» ([Behavioural Insights Team](#)), которую пресса быстро окрестила «Отрядом подталкивания» ([nudge unit](#)). Эта группа экономистов, специализирующихся на изучении поведения, с Тайлером в

³ http://ru.wikipedia.org/wiki/Пирамида_питания Вариант этой пирамиды советским, а затем и белорусским школьникам знаком по урокам биологии и по плакатам в школьных столовых. – прим. ВІРАТ

качестве консультанта, получила мандат «обнаруживать инновационные способы подталкивать, поддерживать и ориентировать людей на принятие более полезных для них решений».

Группа уже реализовала ряд пилотных программ. В одной из них, должники по уплате налога на автомобиль получили письмо с напоминанием заплатить налог и предупреждением, что в противном случае они лишатся своего автомобиля. Письмо включало в себя изображение автомобиля должника. Письма с фотографией привели к трехкратному росту погашения задолженностей. Еще один очень успешный пример пилотной программы - рассылка напоминаний о необходимости оплатить налог или штраф в виде SMS-сообщений.

В еще одном пилотном проекте, фирмы, предлагающие утепление жилых домов, предлагали дополнительную услугу по очистке чердаков. Выяснилось, что люди гораздо более охотно соглашались оплатить сберегающую энергию утепление если им не приходилось самостоятельно разгребать хлам у себя на чердаках.

Команда время от времени подвергается насмешкам в британской прессе, но ее проекты принесли ощутимую пользу - около 300 миллионов фунтов экономии для бюджета, и другие страны стараются повторить этот успех.

Стыд-позор

Новый Южный Уэльс, Австралия

В сентябре 2012 года, правительство самого густонаселенного штата Австралии объявило о проведении консультации по целому ряду направлений с британской правительственной «Группой по изучению поведения». Целью этих консультаций была разработка новой государственной политики сразу в нескольких сферах. Как и в других случаях использования идей из науки о поведении, некоторые комментаторы окрестили новый план «токсичным импортом из Британии» и «угрозой ... демократическому образу жизни». Однако, правительство Нового Южного Уэльса - как и в Британии, состоящего преимущественно из правоцентристов - явно заинтриговано перспективой

увеличения бюджетных доходов и распространением образцового поведения среди граждан, не требующих прямого государственного вмешательства.

Одна из программ, которую правительство Нового Южного Уэльса может позаимствовать у Великобритании, использует инструмент под названием «влияние соседей». Граждан информируют о том, сколько энергии, например, тратят их соседи, или сколько жителей их города уже заплатили налоги. В большинстве случаев, люди хотят вести себя более-менее так, как и их соседи, и перестраивают свое поведение соответственно.

Указатели на лучшее

Дания

В 2012 году Пелле Гулдборг Хансен ([Pelle Guldborg Hansen](#)), философ-бихевиорист, основал [Danish Nudging Network](#) («Датскую сеть подталкивателей») - НГО, которая выступает в качестве партнера правительства и компаний в разработке государственной политики, основанной на теории бихевиоризма. Большая часть идей все еще находятся на стадии эксперимента, но некоторые из них выглядят многообещающими. В одном из экспериментов, поставленных организацией, в университете около выключателей света разместили таблички, сообщающие о том, что 85 процентов студентов не забывают выключать свет, когда уходят последними из аудитории. Это привело к снижению таких случаев еще на 20-26 процентов. Вместе с городскими властями Копенгагена, НГО разместило зеленые «следы» в виде отпечатков ног, ведущие к урнам в общественных местах. По наблюдениям активистов, это на 40 процентов уменьшило количество мусора в этих местах.

Однако, некоторые из проектов не были такими успешными. Когда организация начала совместный проект с датскими железными дорогами и разместила на перед лифтами на станциях указатели на лестницы, намекая пассажирам на возможность воспользоваться более здоровой альтернативой лифтам, это не возымело почти никакого эффекта. Хансен объяснил этот случай

тем, что в обществе не существует моральных норм по поводу использования лестницы, в отличие от использования урны.

ВИЧ-лотерея

Западно-Капская провинция, ЮАР

Одним из наиболее противоречивых примеров применения принципов науки об экономическом поведении в государственной политике была кампания «Проверься и победи» ("[Get Tested and Win](#)"), инициированная премьером провинции Хелен Зилле. Эта кампания, стартовавшая в 2011 году, выдавала любому, прошедшему тестирование на ВИЧ, лотерейный билет на розыгрыш призов разной величины до 6 тысяч долларов. Эта программа возникла из семинара организации под названием [ideas42](#) - аффилированной с Гарвардом группы, созданной для разработки стратегий в области экономической и социальной политике на основе данных психологии и экономики. Название группы происходит от ответа на вопрос о смысле жизни из «Автостопом по Галактике». Правительство также сотрудничало с [ideas42](#) для разработки новых стратегий по борьбе со смертностью в ДТП.

«Проверься и победи» подверглась жесткой критике, в том числе и со стороны Южноафриканской медицинской ассоциации, которая назвала кампанию «неуместной и неэтичной с медицинской точки зрения». Дополнительным осложнением стало то, что Зилле, лидер оппозиционной партии Демократический Альянс в ЮАР, ранее вызвала неоднозначную реакцию, когда призвала привлекать к уголовной ответственности за убийство ВИЧ-положительных мужчин, которые сознательно вступают в сексуальные отношения без презерватива. Но Зилле, которая критикует национальное правительство за поощрение «климата отрицания проблемы СПИДа», продолжает продвигать свою инициативу. Также планируется похожая программа, в рамках которой школьники, сдающие тест на наркотики, получают шанс выиграть ваучеры для шоппинга.