

Торговые сети: современный сервис или монополизация розницы?

Методология оценки влияния крупных торговых сетей в малых и средних городах и меры защиты конкурентной среды

В. Ковалкин, А. Филимонов

Описание проблемы

В Беларуси в последнее время отмечается заметный рост розничных торговых сетей, вызывающий бурные дискуссии как в бизнес-сообществе, так и среди потребителей. Мы считаем необходимым провести тщательный анализ выгод и рисков этих процессов для общества и государства и оценить уровень влияния крупных торговых организаций на основные составляющие рынка: конкурентную среду, уровень потребительских цен, рынок труда и занятость в отрасли. Также, для принятия адекватных мер государственного регулирования необходимо разработать методы определения границ локальных рынков.

Рекомендации

- На местном уровне государственного управления ввести систему регулярного мониторинга:
 - состояния конкуренции на рынке розничной торговли;
 - доступа граждан к современным формам торговли.
- В случае возникновения высокого риска монополизации локального рынка крупными торговыми организациями местным органам власти надлежит применить меры по защите конкуренции и поддержке мелких и средних торговых организаций.
- Привлечь на рынок розничной торговли Республики Беларусь по крайней мере одну крупную международную торговую сеть.

До тех пор, пока не реализованы методы мониторинга конкурентной ситуации, не предложены меры поддержки мелких и средних организаций и на рынке розничной торговли не присутствуют крупные международные игроки, сохраняются высокие риски монополизации.

Сложившаяся ситуация

Несмотря на особенности бизнес-климата в Беларуси, государственный и частный бизнес продолжают развиваться и укрепляться в своих нишах.

В ходе этого укрепления мелкие и средние организации зачастую вытесняются с рынка. Последние данные Национального статистического комитета РБ свидетельствуют о росте доли крупных торговых организаций в товарообороте - в основном за счет снижения доли средних и мелких игроков. Так, если в 2010-м доля крупных организаций в нем составляла 33,7%, в 2011-м – 37,9%, то в январе-октябре 2012-го уже 40,3%. Тренд роста доли рынка очевиден.

Крупные торговые сети обладают эффектом масштаба и получают большие возможности ценового давления на поставщиков, что позволяет им закупать товары по более низким ценам и иметь конкурентные ценовые преимущества. Также с увеличением масштаба торгового бизнеса происходит снижение уровня издержек обращения. Эти факторы способствуют повышению конкурентоспособности крупных торговых сетей и вытеснению мелкого и среднего бизнеса за счет ценовой конкуренции, что может привести к монополизации рынка.

Закон Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (10 декабря 1992 г. № 2034-XII) налагает ответственность за нарушение антимонопольного законодательства на государственные органы, хозяйствующие субъекты, их должностные лица. Также запрещается и признается неправомерной деятельность (действия или бездействие) хозяйствующего субъекта, занимающего доминирующее положение на товарном рынке, в том числе совместно с другими хозяйствующими субъектами, если эта деятельность имеет или может иметь своим результатом ограничение конкуренции либо причинение вреда правам, свободам и законным интересам других хозяйствующих субъектов.

Анализ вариантов политики

Мы считаем, что в интересах общества и государства необходимы поддержание и защита конкурентной среды на рынке розничной торговли при условии сохранения равных возможностей для всех субъектов хозяйствования использовать способности и имущество для предпринимательской деятельности.

Для достижения заявленной цели существует несколько вариантов политики. Сохранение ситуации «статус кво» и предоставление возможности крупным торговым организациям возможности монополизации рынка - невозможна в связи с Законом Республики Беларусь «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции» (10 декабря 1992 г. № 2034-XII).

Привлечение одной или нескольких крупных международных торговых сетей позволит частично решить проблему конкуренции, но не обеспечит закрепленные в Конституции Республики Беларусь

положения о равных возможностях для всех субъектов хозяйствования, так как не будут созданы условия для развития мелкого и среднего бизнеса.

Наконец, введение жестких ограничений на расширение торговых площадей на локальных рынках для крупных торговых организаций будет сдерживать рост количества торговых площадей, что поставит под вопрос достижение заявленного правительством показателя в 600 м² на 1000 человек к 2015 году. Такая политика будет способствовать сдерживанию развития розничной торговли, которая все еще не достигла уровня ближайших соседей, что вызовет негативное отношение со стороны потребителей.

Поэтому необходимо комплексное решение, которое, с одной стороны, учитывало бы уровень развития ритейла в Беларуси и не сдерживало строительство новых торговых площадей. С другой стороны, позволяло бы в режиме реального времени оценивать конкурентную ситуацию на локальных рынках и не допускало возможности крупным торговым организациям нарушать Закон «О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции». С третьей стороны - поддерживало бы конкуренцию между крупными торговыми организациями.

Предлагаемые нами пути достижения этой цели включают в себя следующие шаги:

1. На местном уровне государственного управления ввести систему регулярного мониторинга:
 - а. состояния конкуренции на рынке розничной торговли;
 - б. доступа граждан к современным формам торговли.
2. В случае возникновения высокого риска монополизации локального рынка крупными торговыми организациями местным органам власти надлежит применить меры по защите конкуренции и поддержке мелких и средних торговых организаций.
3. Привлечь на рынок розничной торговли Республики Беларусь по крайней мере одну крупную международную торговую сеть.

BIRART является исследовательским проектом Школы молодых менеджеров публичного администрирования (SYMPA).

Его цель - продвижение реформы публичного администрирования в Беларуси и повышение его эффективности: <http://sympa-by.eu/ru/research/center.html>

