

Торговые сети: современный сервис или монополизация розницы?

Владимир Ковалкин
Александр Филимонов

Введение

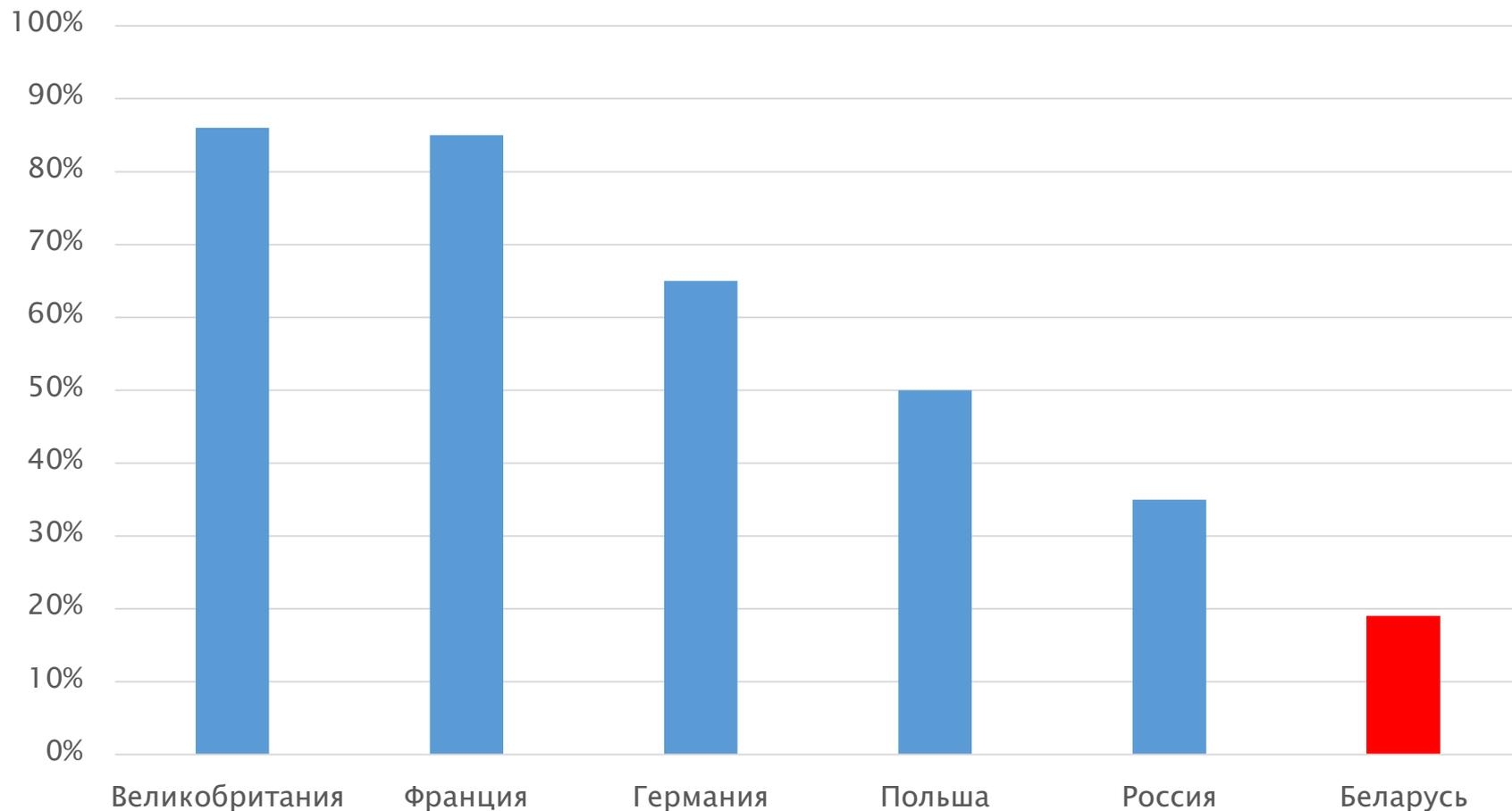
▶ Цели и ценности:

- поддержание и защита конкурентной среды на рынке розничной торговли
- сохранение равных возможностей развития бизнеса и расширения торговых площадей для мелких, средних и крупных торговых организаций
- расширение возможности доступа населения к современным форматам торговли

▶ Основная проблема:

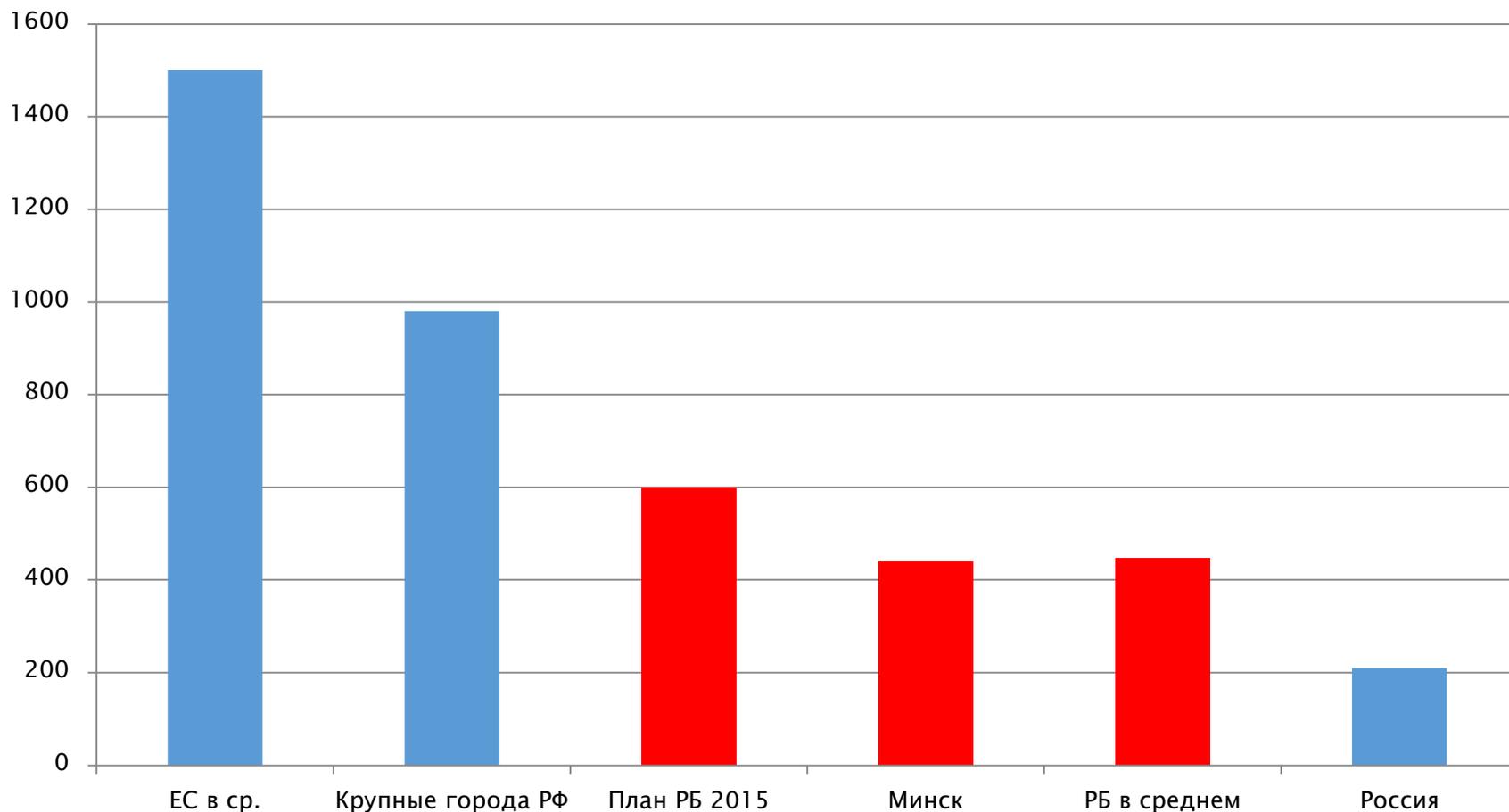
- бурный рост розничных сетей вызвал опасения со стороны МинТорга и союзов предпринимателей в возможной монополизации рынка розничной торговли
- розничные сети и ассоциация розничных сетей воспринимают некоторые положения проекта закона «О государственном регулировании торговли» как барьеры для роста и развития
- существует недостаток информации относительно основных составляющих рынка розничной торговли на местном уровне

Доля РТО розничных сетей в различных странах

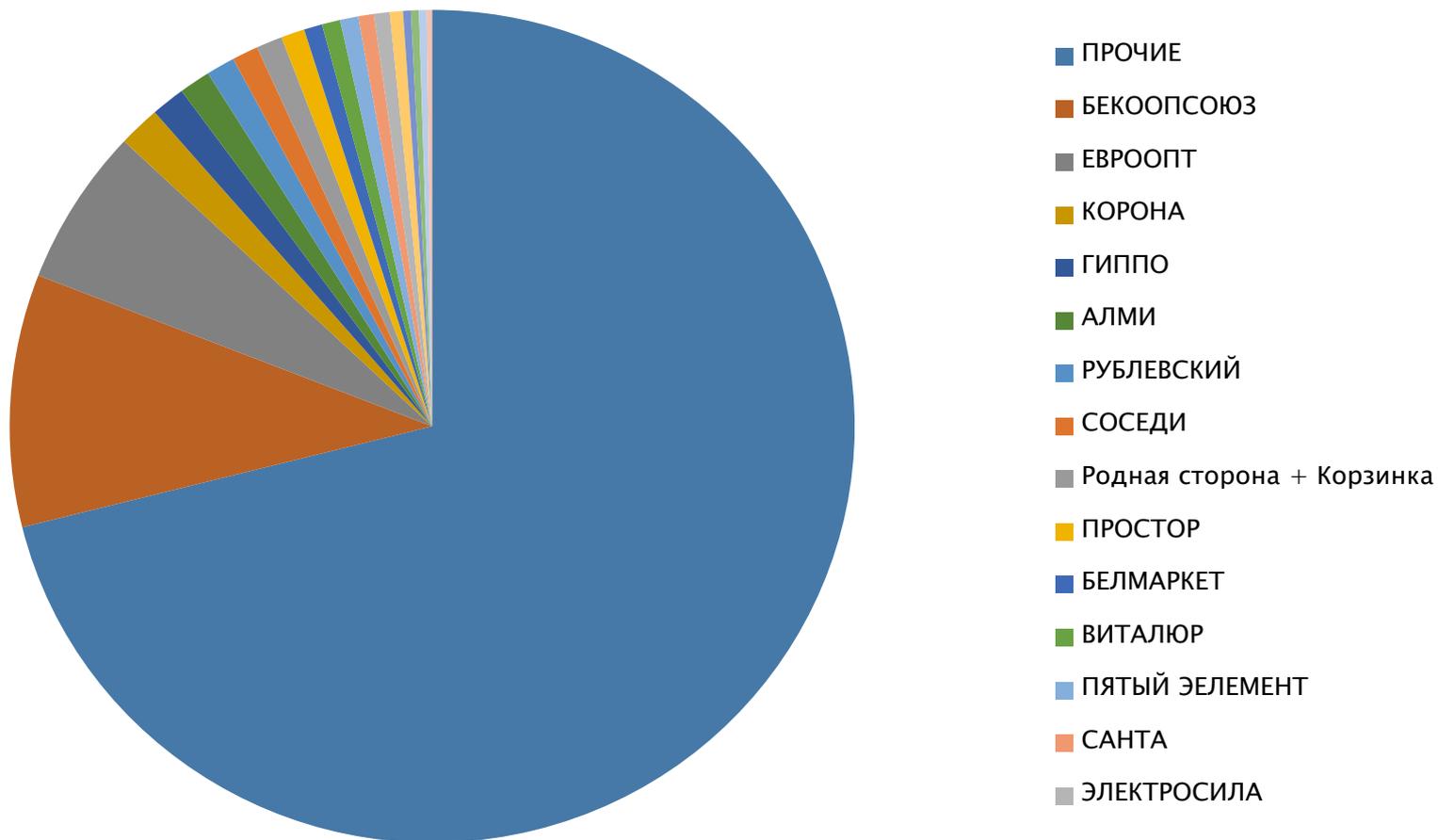


Источник. Межгосударственный совет СНГ по
Антимонопольной политике. Доклад 20.02.2012

Сравнение обеспеченности торговыми площадями (м²/1000 чел.)

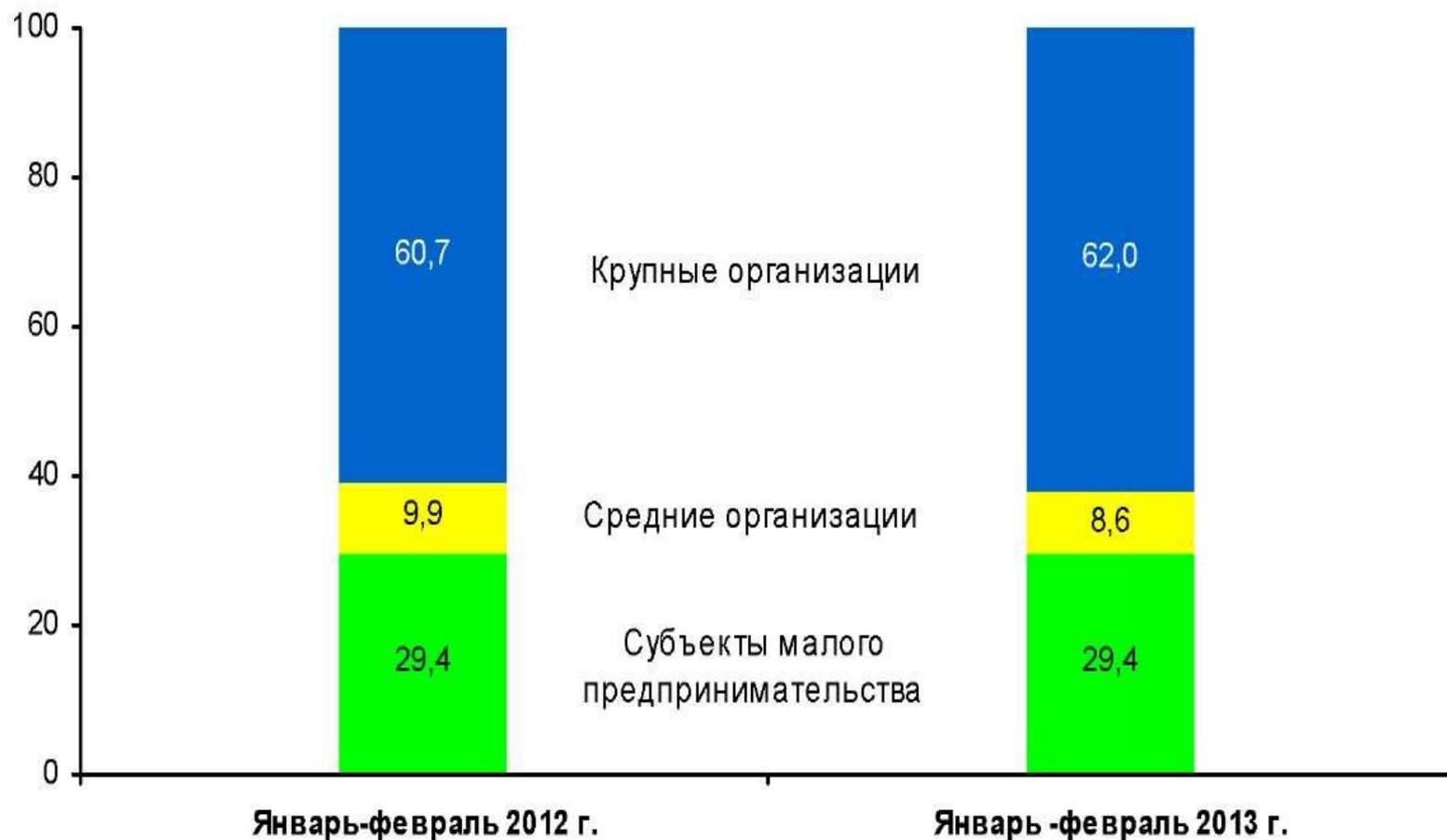


Доля наиболее крупных сетей в общем РТО

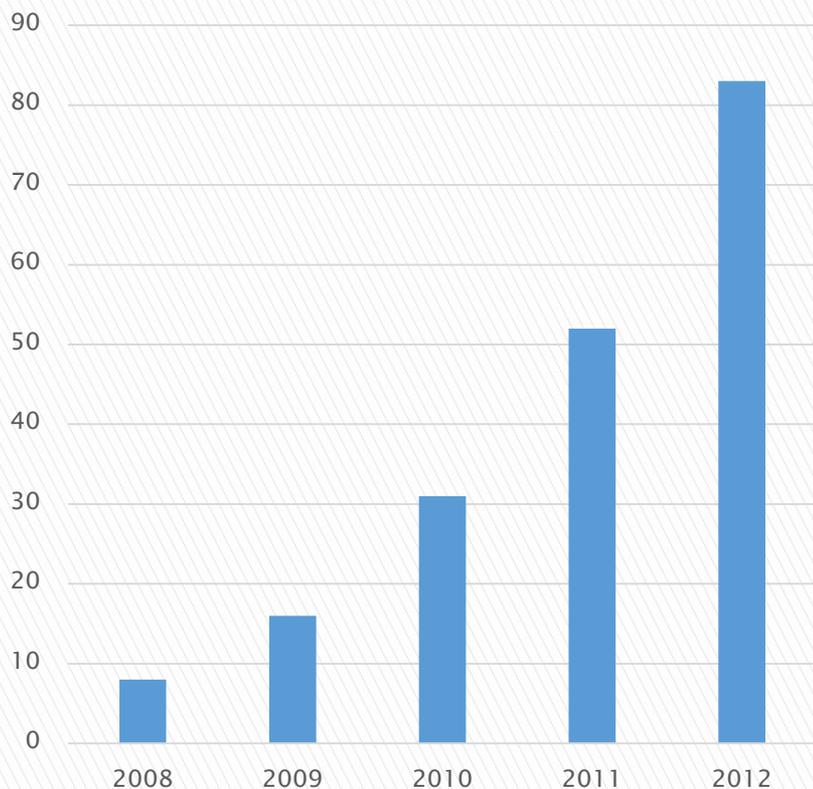


Структура розничного товарооборота торговли по субъектам хозяйствования

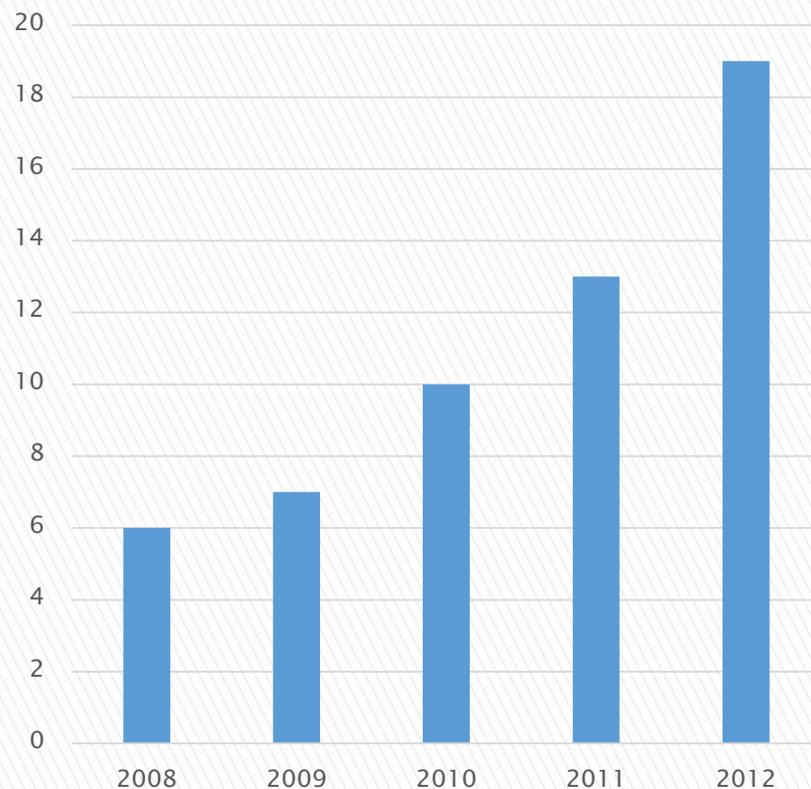
в % к итогу



Динамика увеличения количества магазинов современного формата торговли

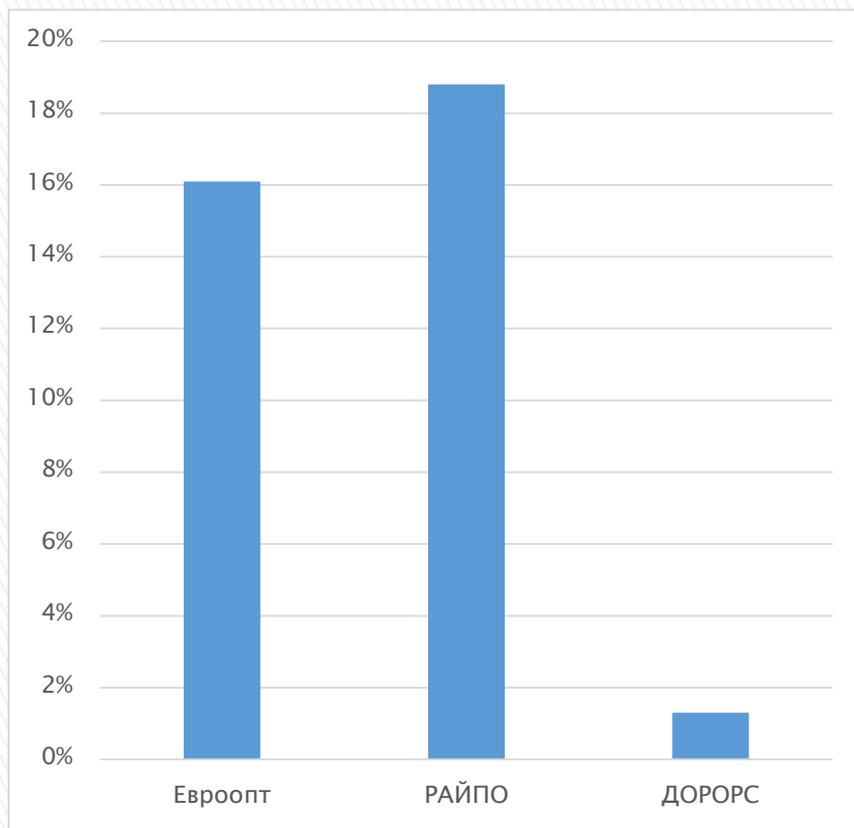


Динамика количества
дискаунтеров

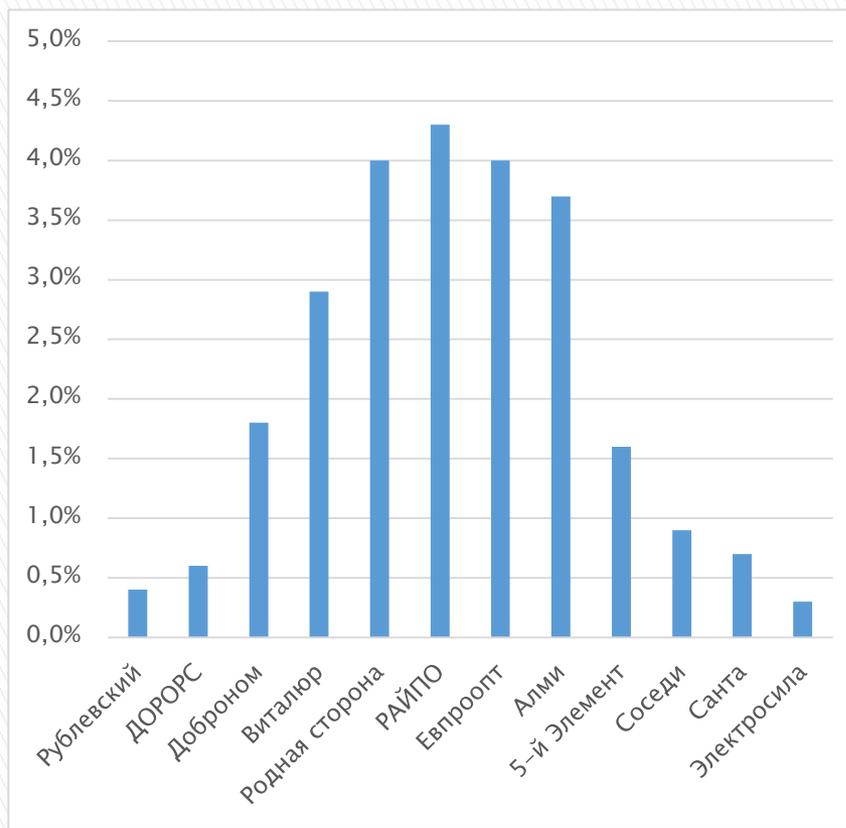


Динамика роста
количества гипермаркетов

Сравнение кейсов олигополии и конкуренции на примере 2-х районов



Вилейский район



Борисовский район

Основные выводы

- ▶ Розничная торговля в Беларуси развита недостаточно. Сохраняется значительный потенциал для роста
- ▶ Происходит консолидация и укрупнение частного розничного бизнеса:
 - количество дискаунтеров в Беларуси за 4 года выросло более чем в 10 раз
 - Количество гипермаркетов за этот же период выросло в 3 раза
- ▶ Процесс укрупнения и роста розничных сетей требует введения системы мониторинга состояния конкуренции на рынке

Рекомендации

1. На местном уровне государственного управления ввести систему регулярного мониторинга:

- состояния конкуренции. Показатель доли товарооборота всех торговых организаций территориальной единицы (ежеквартально)
- доступа населения к современным формам торговли. Показатель количество объектов современного формата торговли

Рекомендации

Для реализации рекомендации необходимо:

1. нормативное закрепление четких и исчерпывающих критериев для однозначного определения круга торговых объектов, относящихся к торговым сетям
2. проработка, регулярная актуализация и утверждение Минторгом списка субъектов хозяйствования, осуществляющих розничную торговлю через торговые объекты, относящиеся к торговым сетям
3. введение единого государственного торгового реестра для учета и мониторинга состояния конкуренции и развития торговой инфраструктуры

Рекомендации

2. В случае возникновения высокого риска монополизации локального рынка и превышения порогового значения по товарообороту, местным органам власти надлежит:

1. ввести запрет на увеличение торговой площади монополистом
2. ввести понижающий коэффициент на арендные ставки в помещениях государственной формы собственности для субъектов малого и среднего предпринимательства
3. привлечь на рынок иные торговые сети для поддержания конкуренции на локальном рынке

Рекомендации

3. Осуществлять размещение объектов с торговой площадью более 400 м² на основании долгосрочных планов развития территории

4. Правительству РБ, в целях стимулирования конкуренции, привлечь на рынок розничной торговли по крайней мере одну международную торговую сеть.